



64th IFLA General Conference August 16 - 21, 1998

Code Number: 122-122-R
Division Number: VI.
Professional Group: Women's Issues
Joint Meeting with: -
Meeting Number: 122.
Simultaneous Interpretation: No

СДЕЛАТЬ ЖЕНЩИНУ ЗАМЕТНОЙ

(Из опыта работы библиотечного центра «Мир женщины»)

TO MAKE THE WOMEN VISIBLE

Глинских Л. А.

Муниципальное объединение библиотек
Екатеринбург, Россия

Glinskikh L. A.

*Municipal Association of Libraries
Ekaterinburg, Russia*

Abstract:

The idea of the creation of such a Center for women was shaped under the influence of the whole bunch of different factors-economical, political and social. Literally to say, this idea came from the air-the current situation with women's unemployment, health and their position in family and society is so disturbing and frightening that our library system could not let the problems to exist without any attempts to solve them. It is worth to mention that the overwhelming majority of librarians as well as library patrons are women, so the conceptual frame of center sounded absolutely convincing for the Administration of the library system and for the library staff.

The library was founded on the base of the public library in the distant city district, where there were no other organizations somehow linked with the information, reading and culture in general.

The first thing we did was the creation of the strategic documents, intended to help the library in the future work. The main conceptual document among these documents was the library statute. This statute had stated the main mission, goals and aims of the newborn center. The main goal of the center, for example was: To help the process of cooperation of women of this community in order to help them with the solving the problems of education, information access, recreation and social rehabilitation.

It was suggested by Library Administration and Committee that the work of the Center could be organized in the following directions:

1. To investigate and study the needs and demands of women-patrons of the library.

2. *To Create of the specialized collection of books and other printed materials for women according to revealed necessities.*
3. *To Create of the specialized system of informational service for women and members of their families.*
4. *To organize the consulting and information services for women with the help of professional lawyers, doctors, social workers.*
5. *To create the effective charity system, intended to help the families with the small income, 'one parent' families, retired patrons and patrons with disabilities.*

The content of the work included both traditional and innovative(for our library system services for example:

- *informational (selection of the literature on the special topics; preparation of the reference materials on special themes and topics, organization of book displays, the Days of Information and book reviews)*
- *recreational (different types of hobby-clubs, literary associations, and initiative groups)*

Also I would like to say some words about the library structure, management and staff.

1. Проблемная ситуация.

Положение женщин в контексте событий, происходящих сегодня в нашей стране, не может не вызывать серьезной тревоги и озабоченности! (Напомним, что женщины в России составляют более половины (78 млн. человек) населения Российской Федерации). Российские женщины сталкиваются со множеством самых разнообразных проблем. К наиболее острым из них можно отнести такие, как: падение рождаемости, нестабильность семьи, высокий процент разводов, растущее число неполных семей, уменьшение размеров нуклеарной семьи, снижение социального статуса женщины в обществе, феминизация бедности, сегрегация по признаку пола в профессиональных сферах, женская безработица, люмпенизация, высокая суицидность в женской среде. Как известно, социальное самочувствие личности определяется условиями ее бытия. По результатам исследования, проведенного недавно Институтом социологии Академии Наук России, 56% женщин считали, что их жизнь складывается неудачно, 32% полагали, что им не удалось осуществить свои жизненные планы, а каждая третья - не смогла достаточно полно реализовать свои способности. Следует отметить здесь и обострившиеся в последнее время проблемы, связанные с деформацией женского самосознания. Данные последних социологических исследований показывают, что чувства, любовь все больше коммерциализуются, огрубляются. В конечном счете речь идет об отчуждении в духовной сфере, об опасности утраты женщиной своей индивидуальности, самоопределения как нравственного субъекта.

Все эти сложные проблемы могут быть решены только при активном участии самих женщин.

В реформируемой России «женский вопрос» чрезвычайно актуализировался: положение женщины все больше зависит от ситуации в стране, от того, как быстро и успешно идет экономическая реформа, реформа демократии. Параллельно с этим идет и процесс реформирования системы жизненных ценностей женщин.

По исследованиям 1992 года обнаружилось, что у 89% женщин центром жизни и главным интересом была семья, другие 11% отдавали предпочтение профессии.

Между тем в последние годы в России быстрыми темпами создается система ценностей, в центре которой находится идея личного успеха. Позволим себе в качестве иллюстрации привести результаты исследований, проводившихся в 1996 г. среди московских и ивановских студенток. 1-ю группу составляли ценности индивидуального успеха: самореализация - 91%, свобода - 87%, профессия - 88%, секс - 87%, деньги - 85%, карьера - 73%. 2-я группа - ценности «классической женственности» выглядела так: семья - 91%, любовь - 91%, дети - 89%, брак - 75%, преданность - 65%, послушание - 24%. Ни семья, ни любовь, ни дети не стоят на шкале ценностей молодых женщин выше, чем ценность самореализации, а свобода, деньги, профессия «опережают» брак, преданность, послушание

Результаты исследований показали, как быстро усваивается молодыми женщинами «инициативная модель поведения»: с 1992 по 1996 г. ценность личного успеха выросла в 2,5 раза, а доля желающих открыть собственное дело выросла за эти же годы с 20% до 55%.

Эта ситуация - принципиально новая для российской культуры. В центре ее лежит конфликт между «традиционной» моделью женского поведения и ценностями индивидуального успеха. С решением этого конфликта и связан новый опыт российских женщин.

Для получения эмпирически обоснованной картины жизненных ценностей женщин г. Екатеринбурга социологами Уральского университета в 1996 г. было проведено социологическое исследование.

Какова же современная женщина Екатеринбурга в зеркале социологии? По мнению респонденток образу нашей современницы должны быть присущи следующие качества: успешное сочетание профессиональных и семейных обязанностей - 60,7%; умение общаться с людьми - 43,2%, успешное ведение дома и воспитание детей - 37,7%, экономическая самостоятельность - 36%; высокий уровень культуры и интеллекта - 34,7%; профессиональная грамотность и стремление сделать карьеру - 19,5%; забота о внешности - 11,2%.

Таким образом, современные женщины предпочитают большую значимость для себя семейной и профессиональной сфер деятельности.

В то же время среди респонденток 84,7% указывают на важность для них работы.

Для многих из них важна и семья. 45% респонденток отметили, что для них семья важнее работы, для 46,2% семейные и профессиональные сферы одинаково значимы; для 3,2% важнее профессиональная деятельность.

Анализ ситуации, связанной с женским движением и проблемами женщин в России, результаты социологических исследований, посвященных изучению жизненных ценностей женщин, помогли нам сформулировать философию, спрогнозировать цели и задачи, правильно определить содержание работы нового специализированного структурного подразделения Муниципального объединения библиотек - библиотечного центра «Мир женщины»

2. Организационная деятельность

Библиотечный центр «Мир женщины» существует в структуре Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга с апреля 1993 года. Каковы же предпосылки и причины создания подобного специализированного подразделения в составе муниципальных библиотек города?

Социокультурная ситуация, сложившаяся в зоне действия библиотечного центра, характеризуется тем, что вокруг библиотеки находятся жилой массив, три общеобразовательные школы, общежитие, большой больничный комплекс, диагностический центр, магазины. Из культурно-досуговых центров достаточно близко расположен лишь культурно-спортивный комплекс производственного объединения «Уралмаш», который специализируется на крупных досуговых мероприятиях (концерты, танцевальные вечера, заводские и районные праздники), оказываемых жителям микрорайона только на платной основе. Таким образом, в довольно большом микрорайоне библиотека является единственным центром информации, культуры и досуга, доступным всем жителям района, независимо от социального положения, пола, возраста, вероисповедания.

Однако, учитывая то обстоятельство, что в центре района находится крупный библиотечный центр «Уралмашевский», обладающий мощными информационными ресурсами, способными удовлетворять универсальные запросы всех жителей района, администрация Муниципального объединения библиотек сочла возможным реализовать авторский проект создания специализированного библиотечного центра «Мир женщины», который в качестве приоритетного направления своей деятельности считает обслуживание женщин.

Созданию этого центра предшествовали социологические исследования, проведенные сотрудниками библиотеки. Анализ этих исследований показал, что наиболее активную часть пользователей, посещающих библиотеку, составляют женщины (более 60% от общего числа пользователей). По образовательному уровню они характеризуются следующим образом:

- 34% - незаконченное среднее
- 53% - среднее и среднее специальное
- 13% - высшее.

По социальному составу:

- 38% - учащиеся старших классов
- 44% - рабочие и служащие
- 18% - пенсионеры

По возрастному уровню:

- Девушки от 14 до 21 года - 53,8%
- Женщины от 21 до 35 - 19,5%
- Женщины от 35 до 55 - 10%
- Женщины от 55 лет и старше - 16,7%

Анкетирование и устные опросы пользователей подтвердили, что преобладающими являются запросы, связанные с женской тематикой и женскими проблемами.

Создавался этот центр по авторскому проекту женщин (бывшей заведующей центром М.В. Коуровой и коллективом сотрудниц научно-инновационного отдела МОБ), которые знают все женские проблемы, что называется, «изнутри». Да и воплощали этот проект в жизнь и работают с ним сейчас тоже женщины (коллектив этого центра - сугубо женский), для которых все эти проблемы близки и понятны.

На основании анализа социокультурной ситуации в микрорайоне, анализа состава пользователей, результатов анкетирования и опросов жителей микрорайона была создана программа деятельности библиотечного центра «Мир женщины», разработаны регламентирующие документы («Положение о БЦ «Мир женщины», стратегический план работы, должностные инструкции).

Программа деятельности БЦ «Мир женщины» разработана на долгосрочный период (5 лет) и определяет следующие цели и задачи:

- организация информационно-библиотечного обслуживания женщин и членов их семей;
- подготовка и реализация комплекса дополнительных услуг: коммуникативных, сервисных, благотворительных;
- комплектование и докомплектование фонда литературой, соответствующей запросам приоритетной группы читателей-женщин;
- изучение запросов и потребностей приоритетной группы читателей-женщин в области чтения и информации, наиболее полное удовлетворение этих запросов;
- осуществление массового, коллективного и индивидуального информирования;
- подготовка и реализация различных образовательных программ для основных возрастных групп женщин;
- создание системы благотворительной работы с малообеспеченными семьями микрорайона, с многодетными семьями, пенсионерами, матерями-одиночками, женщинами-инвалидами;
- оказание консультационных услуг по проблемам, интересующим женщин: социальным, медицинским, педагогическим, юридическим, психологическим;
- расширение номенклатуры услуг за счет введения дополнительных услуг информационного, досугового и сервисного характера, в том числе, и на платной основе;
- обслуживание читателей книгами и другими информационными источниками на абонементе и в читальном зале;
- нестационарное обслуживание предприятий и организаций на договорной основе;

- организация информационных услуг:
 - ◆ подбор литературы по определенным темам;
 - ◆ подготовка тематических списков литературы;
 - ◆ организация книжных выставок, просмотров литературы, Дней информации (в стенах библиотеки и выездных - на договорной основе);
 - ◆ индивидуальное и коллективное информирование читателей, предприятий, организаций.

- организация досуговых услуг:
 - ◆ организация тематических встреч для девушек 16-18 лет - «Для вас, дорогие девушки!»;
 - ◆ организация клуба девушек «Подруга»;
 - ◆ организация тематических встреч для женщин среднего возраста «И это все о Ней»;
 - ◆ создание клуба женщин «Встречи у Марии»;
 - ◆ организация встреч для женщин пожилого возраста «Нам за 50...»;
 - ◆ организация клуба для женщин «На огонек к Марии».

- организация сервисных услуг:
 - ◆ продажа ветхой и устаревшей литературы;
 - ◆ продажа книг, купленных по коммерческим ценам;
 - ◆ проведение книжных аукционов, библиолото, библиототализатора;
 - ◆ организация рекламной доски «Жители микрорайона предлагают»;
 - ◆ организация ярмарок-продаж детской одежды и игрушек;
 - ◆ организация и проведение выставок изделий народных умельцев (с последующей реализацией этих изделий через киоск центра);
 - ◆ организация работы парикмахера;
 - ◆ организация работы закройщика;
 - ◆ организация работы страхового агента.

- организация консультативных услуг:
 - ◆ юриста;
 - ◆ инспектора райсобеса;
 - ◆ медиков (терапевта, психолога, гинеколога и т.п.).

- Организация благотворительной деятельности:
 - ◆ проведение «Дня пожилого человека» (по специальной программе, включающей бесплатные консультации специалистов социальных служб, ярмарки-продажи вещей по сниженным ценам, организацию чаепития);
 - ◆ прием на реализацию вещей, изготовленных читательницами и членами их семей;
 - ◆ обучение на курсах, услуги парикмахера, закройщика по ценам, на 30% ниже, чем в специализированных учреждениях;

- ♦ организация и проведение благотворительных акций (совместно с администрацией и социальными службами района).

В соответствии с программой деятельности определена следующая структура центра:

- Заведующий центром, подчиняющийся непосредственно директору Муниципального объединения библиотек. Заведующий центром определяет политику, формирует философию деятельности, организует и координирует работу следующих структурных подразделений центра:
 - ♦ абонемент
 - ♦ читальный зал
- сектор рекреационно-досуговой работы
- служба социального консультирования и информирования населения

Финансирование центра:

Денежные средства, необходимые для выполнения задач центра, формируются следующим образом:

- нормативные отчисления из муниципального городского бюджета, выделяемые на содержание МОБ, в том числе библиотечного центра «Мир женщины»;
- отчисления из местного бюджета целевым назначением на осуществление программы работы центра с малообеспеченными семьями, инвалидами, пенсионерами, матерями-одиночками;
- поступления средств за выполнение социально-творческих заказов;
- поступления за выполнение работ (услуг) по договорам с государственными, коммерческими организациями, учреждениями, предприятиями;
- средства от платных услуг в соответствии с «Положением о дополнительных платных услугах в библиотеках МОБ»;
- средства от реализации творческой продукции (изделий народных промыслов, кружев, вязаных вещей и т.п.);
- средства от благотворительных мероприятий (аукционов, выставок-продаж, концертов);
- целевые благотворительные взносы;
- прочие отчисления и поступления.

3. Содержание работы центра.

Осуществляя программу деятельности, сотрудники библиотечного центра оказывают своим читателям и пользователям широкий спектр информационных, образовательных, сервисных, рекреационно-досуговых услуг.

Довольно большой блок в работе центра занимают информационные услуги.

Большой популярностью пользуется комплекс информационных выставок:

«Что читает женщина» :

- Домашний менеджер
- Домашняя экономика
- Домашнее воспитание
- Домашнее образование
- Домашний менеджмент
- Домашний маркетинг

Несомненным успехом среди женщин-читательниц и членов их семей пользуются выставки:

- ◆ Вы - деловая женщина
- ◆ Новое в законодательстве для женщин
- ◆ Ваше здоровье
- ◆ Ваш ребенок
- ◆ Ваша судьба (астрология)
- ◆ Ваша кухня
- ◆ Ваша домашняя мастерская
- ◆ Ваш сад, огород
- ◆ Интерьер вашего дома
- ◆ Женская магия (мода, косметика)
- ◆ Вам об интимном
- ◆ Брось все - и читай! (Книжные новинки)

В зоне информации также располагаются папки газетных вырезок по самым актуальным женским проблемам, приводится «горячая линия» (адреса и телефоны служб, занимающихся женскими проблемами, работает служба семьи, консультационная служба «Женщина - женщине» (обмен кулинарными рецептами, секретами вязания, «домашние хитрости» и т. п.)

Довольно часто, особенно для женщин-предпринимательниц, сотрудники центра готовят подборки литературы по определенным темам (в виде дайджестов) «Женское предпринимательство», «Этика бизнеса», «Безопасность бизнеса», «Меценатство» и т.п.

Для тех, кто учится, сотрудники библиотеки составляют библиографические списки литературы, помогают оформлять рефераты, доклады, курсовые и дипломные работы.

В стенах библиотеки и на договорной основе за ее пределами организуются выставки-просмотры литературы, Дни информации.

Многие читательницы библиотеки и члены их семей стоят на индивидуальном информировании (им оставляется литература по теме, которая их особенно интересует).

В библиотеке работают постоянно действующие выставки: «Семейное хобби», выставки декоративно-прикладного творчества, выставки юных художников. Часто организуются выставки-продажи семейных изданий

Довольно большой блок работы нашего центра составляет рекреационно-досуговая деятельность.

Для основных возрастных групп женщин работают клубы по интересам: клуб девушек «Подруга», клуб женщин среднего возраста «У Марии», клуб женщин пожилого возраста «Нам за 50...»; организуются вечера-встречи с интересными людьми, проводятся лекции, «круглые столы». В библиотеке работает целый ряд курсов по преподаванию женских ремесел: кройки и шитья, вязания, макраме, фриволите, вязание на коклюшках, машинной вязки, изготовления искусственных цветов. Работы женщин, созданные в этих кружках, регулярно выставляются на выставках-продажах, организуемых в библиотеке.

Большое место в работе библиотек занимают сервисные услуги, организуемые для женщин и членов их семей. Среди них такие, как:

- ◆ продажа ветхой и устаревшей литературы
- ◆ организация рекламной доски «Читатель - читателю»
- ◆ организация ярмарок-продаж (по сниженным ценам) детской одежды и игрушек
- ◆ организация выставок - изделий народных умельцев с последующей их реализацией через киоск центра
- ◆ организация книжных аукционов, библиолотерей
- ◆ организация работы парикмахера (по сниженным ценам)
- ◆ организация работы закройщика
- ◆ организация работы страхового агента
- ◆ организация и распространение подписки на периодические издания.

Микрорайон, в котором расположена наша библиотека, довольно далеко удален от центра района «Уралмаш», в котором по сложившейся традиции расположены все социальные службы для населения. Чтобы получить консультацию юриста, нотариуса или социального работника жителям района приходится тратить много времени на поездку в эти службы. Чтобы закрыть эту нишу, центр решил принять на себя не свойственные библиотеке, но очень полезные для пользователей центра и жителей микрорайона, функции. С этой целью в структуре центра была создана служба социального консультирования и информирования населения. Пользуясь этой службой, пользователи центра могут получить консультации врачей, юристов, психологов, работников отделов социального обеспечения и службы занятости; заказать пакеты документов по текущему законодательству, заказать информацию по любому аспекту социально-бытовой деятельности в виде списка, дайджеста, ксерокопии первоисточника.

За время своего существования библиотечный центр «Мир женщины» завоевал любовь и признание не только своих читателей, но стал известен и в масштабе города. За это время наладились связи с женскими организациями города: Уральской ассоциацией женщин, городским центром «Екатерина», областным и городским Союзом женщин. Так, с городским центром

«Екатерина» БЦ «Мир женщины» проводил совместную презентацию этого центра. БЦ «Мир женщины» собирается работать с ассоциацией директоров школ Екатеринбурга, созданной центром «Екатерина», которая будет (совместно с библиотекой) заниматься социальной адаптацией школьников, подготовкой их к самостоятельной жизни. Библиотека будет принимать участие и в работе ассоциации домохозяек. Эта группа - общественно и социально активна, домохозяйки хотят быть полезными обществу. Дать им такую возможность - задача библиотеки.

По рекомендации Уральской ассоциации женщин БЦ «Мир женщины» с 1997г. был избран в качестве центра по реализации федеральной программы «Россия - 01». В рамках этой программы был разработан проект «Культура здоровья женщины», который финансируется международным отделом Американской Федерации планирования семьи. Основная задача этой программы - оказание социальной и гуманитарной помощи женщинам и их семьям. БЦ «Мир женщины» взял на себя задачу организации информационной поддержки этой программы и оказания консультационных услуг. С этой целью в составе БЦ появился кабинет консультирования по вопросам планирования семьи. В кабинете регулярно проводятся бесплатные консультации врачей-гинекологов, сексологов, психиатров, раздаются бесплатные средства для предохранения от беременности. Только за 1997 год услугами этого кабинета воспользовались 253 женщины. В БЦ работает также клуб молодой семьи, цель которого:

- ♥ поддержка ценностей семьи
- ♥ распространения знаний о семье с целью глубокого понимания семьи и брака и их отношения к развитию личности и общества
- ♥ образование и воспитание личностных качеств, способствующих укреплению семьи и брака.

Основные направления деятельности:

- ◇ правовое
- ◇ нравственно-этическое
- ◇ семейное воспитание и половое образование
- ◇ медико-профилактическое
- ◇ хозяйственно-экономическое (домоводство и экономика семьи)

Формы и методы работы

- ◇ лекционные программы
- ◇ образовательные семинары
- ◇ социально-педагогические тренинги
- ◇ социальные проекты
- ◇ культурные программы

Клуб молодой семьи работает для:

- ◆ молодых людей, не состоящих в браке
- ◆ молодых людей, готовящихся вступить в брак
- ◆ молодоженов
- ◆ молодых семей, имеющих детей или готовящихся стать родителями
- ◆ проблемных семей (девиантные, неполные, несовершеннолетние).

Поскольку в качестве приоритетного направления БЦ «Мир женщины» избрал для себя организацию информационно-консультативной среды для семьи, сотрудники центра оказывают информационную помощь в вопросах воспитания детей (на базе библиотеки создан центр «Солнышко», в котором осуществляются образовательные программы по подготовке детей к школе; школа-студия «Волшебник-2» организует досуг семей; в кабинете консультирования регулярно проводятся консультации педагогов, психологов; осуществляется систематическое информирование о правах и льготах для социально не защищенных семей. Хорошей традицией стало проведение в библиотеке семейных праздников, дней рождения, различных семейных конкурсов «Папа, мама, я - спортивная семья», «Лучшая бабушка», фотоконкурсов.

4. Перспективы развития центра.

Город Екатеринбург в большей степени город женский: женщины здесь составляют более половины населения. Такая же картина и в области. Так что жизнедеятельность нашего края во многом зависит от женщин. В настоящее время в нашей области создано десять женских, официально зарегистрированных, организаций. Среди них: областной и городской Союз женщин, Ассоциация женщин Урала, Ассоциация деловых женщин, Городской женский центр «Екатерина», Центр гражданских и социально-политических инициатив, и многие другие.

Женские организации Урала признаны и в Америке, и в Европе. Недавно Президент Уральской ассоциации женщин, заместитель министра труда и социального развития Галина Карелова получила в Лондоне Европейско-Американскую награду демократии и гражданского общества. Эту награду ассоциация получила за развитие в России женского движения и поддержку женских инициатив в условиях реформирования общества.

С опытом работы Уральской ассоциации женщин познакомилась во время приезда на Урал Хиллари Клинтон.

Благодаря этой ассоциации Екатеринбург стал одним из пяти городов страны, который Европейское сообщество выбрало для проведения программы «Помощь российским женщинам в адаптации к условиям рынка в переходный период».

Высоко оценен опыт ассоциации в решении проблем безработицы, развития женского предпринимательства. На социально значимые проекты ассоциация получила гранты губернатора области и специальные премии мэра Екатеринбурга.

Нашла поддержку в регионах страны и инициатива Уральской ассоциации женщин в подписании соглашений о социальном партнерстве с органами власти на местах, что позволило женщинам активно участвовать в принятии и выработке решений, влияющих на положение женщин.

К сожалению, все они мало связаны друг с другом и эффективность их работы от этого чрезвычайно страдает.

Именно поэтому в Объединении муниципальных библиотек и возникла идея дальнейшей трансформации библиотечного центра «Мир женщины». Возникнув первоначально как центр досуга и объединения женщин микрорайона, он может, по нашему мнению, стать городским

информационным центром по проблемам женщин. Именно библиотека, будучи изначально по своим родовым функциям учреждением информационным и осуществляющим связь между обществом и информацией, смогла бы, на наш взгляд, наиболее продуктивно выполнить роль такого координирующего центра. В фонде библиотеки в настоящее время собираются, а в справочно-библиографическом аппарате отражаются документы о деятельности существующих женских организаций и их опыте. Центр мог бы наладить информационный обмен между этими организациями. На его базе совместными усилиями всех заинтересованных сторон мог бы быть сформирован информационно-аналитический отдел, отдел гендерных исследований, другие службы, проводящие мониторинг и инжиниринг женских проблем, выпуск изданий, посвященных этим проблемам. Существование системы электронной почты и информационных сетей Интернет делает реальный информационный обмен между всеми заинтересованными организациями достаточно простым, быстрым и эффективным.

Таковы, на наш взгляд, перспективы развития нашего библиотечного центра «Мир женщины». Нам также хотелось бы, чтобы наш центр, по мере возможности, контактировал и обменивался информацией и с подобными зарубежными центрами, не замыкаясь только в своих региональных рамках.

Не случайно девиз нашего центра: «Женские проблемы - интернациональны. Решим их сообща!»

