



World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council

1-9 August 2003, Berlin

Code Number: 014-S
Meeting: 91. Education and Training
Simultaneous Interpretation: Yes

Informe de los resultados de una encuesta realizada a través del Web sobre la formación continua y las necesidades de formación del personal bibliotecario

Phyllis B. Spies

Vice President, OCLC Worldwide Library Services
Dublin, Ohio
USA

Resumen

El 2002 OCLC encargó un estudio sobre las necesidades del mercado de formación y educación de los trabajadores de bibliotecas de todo el mundo. El estudio se llevó a cabo mediante una encuesta que fue distribuida en el Web. OCLC recibió 2.112 respuestas al cuestionario, un 32% de las cuales procedía de fuera de los Estados Unidos de América. En concreto, el estudio identificó:

- 1) una referencia de los gastos que las bibliotecas destinan a formación;*
- 2) una referencia de la cantidad de formación que reciben los trabajadores de bibliotecas;*
- 3) el tipo de formación que necesitan los trabajadores de bibliotecas;*
- 4) las tendencias en formación a partir del Web para trabajadores de bibliotecas; y*
- 5) dónde centrar los esfuerzos para desarrollar formación a partir del Web.*

Este trabajo informa de los resultados más importantes del estudio y presenta las conclusiones que pueden derivarse de los datos recogidos en la encuesta. Además, el trabajo también informa brevemente de las actividades de OCLC en la oferta de cursos Web.

Fundada el 1967, OCLC es una organización no lucrativa de servicios bibliotecarios automatizados y de investigación dedicada al objetivo público de mejorar el acceso a la información mundial y a la reducción de costes. Más de 42.000 bibliotecas de 86 países usan los servicios de OCLC para localizar, adquirir, catalogar, pedir en préstamo y preservar materiales bibliotecarios. Investigadores, estudiantes, profesores, bibliotecarios profesionales y otras personas que buscan información usan los servicios de OCLC para obtener

información bibliográfica, resúmenes y textos completos cuándo y dónde lo necesitan. OCLC y las bibliotecas que son miembros del sistema producen y mantienen WorldCat –el catálogo colectivo de OCLC– de manera cooperativa.

En agosto de 2002 OCLC contrató Outsell, Inc., una empresa de investigación del mercado bibliotecario de Estados Unidos, para llevar a cabo una encuesta en línea a partir del Web sobre las necesidades de formación y educación del personal bibliotecario. La encuesta se llevó a cabo del 20 de agosto al 13 de septiembre de 2002. Se recibieron un total de 2.112 respuestas, 32% de las cuales procedían de fuera de los Estados Unidos. La contestaron tanto “consumidores” (trabajadores de biblioteca que seleccionan formación sólo para ellos mismos) y “influencers” (trabajadores de biblioteca que seleccionan formación tanto para ellos como para terceros).

La encuesta proporcionó datos útiles que nos han ayudado a establecer prioridades para nuestros programas educativos y de formación. Es interesante notar que OCLC validó algunos de los resultados de la encuesta con los delegados del OCLC Members Council durante sus reuniones de octubre de 2002 y febrero de 2003. Al final de este trabajo, señalaré algunas de las acciones que ha iniciado OCLC de cara a la formación a partir del Web.

RESULTADOS PRINCIPALES

RESULTADOS PRINCIPALES

- 1 Las personas que seleccionan formación tanto para ellos mismos como para terceros (“influencers”) (59%) están más abiertos al aprendizaje a distancia a partir del Web que las personas que meramente consumen formación.**

Las personas con responsabilidades de gestión/supervisión que contestaron la encuesta afirman más que las personas individuales que, en el futuro, planifican usar aprendizaje a distancia a partir del Web.

RESULTADOS PRINCIPALES

- 2 Las instituciones apoyan y financian programas tradicionales de formación destinados a los trabajadores de bibliotecas más que las alternativas emergentes de aprendizaje a distancia a partir del Web.**

79% de las personas que contestaron la encuesta dicen que sus organizaciones proporcionan ayuda económica y tiempo a los trabajadores de biblioteca para atender cursos tradicionales de formación, como seminarios externos y congresos profesionales. En comparación, menos

de la mitad (49%) informan que reciben ayuda económica y tiempo para seguir formación por medio del ordenador.

RESULTADOS PRINCIPALES

- 3 La formación a partir del Web es una opción que será cada vez más importante para la comunidad bibliotecaria.**

Las personas que respondieron el cuestionario indicaron que la formación en el aula, la participación en congresos, y la formación dirigida por uno mismo son más populares que la formación a distancia. La formación a partir del Web es la fórmula mejor considerada de la formación a distancia, y casi la mitad de los encuestados esperan que o bien él mismo o alguien de su institución participen en cursos de formación a partir del Web en los próximos 12 meses.

RESULTADOS PRINCIPALES

- 4 Las necesidades de formación que más destacan se concentran en tres categorías**
- Estándares y prácticas bibliotecarias
 - Creación de la biblioteca digital
 - Desarrollo y gestión de la colección
 - Consultas en bases de datos
 - Capacidades de gestión
 - Cambio e innovación
 - Liderazgo
 - Técnicas de márketing aplicadas a la biblioteca
 - Tecnologías de la información e informática
 - Desarrollo y diseño Web
 - Automatización de bibliotecas
 - Ordenadores, redes, sistemas operativos

RESULTADOS PRINCIPALES

- 5 Los encuestados tienen una actitud muy positiva hacia la formación continuada de los trabajadores en bibliotecas y expresan tener un alto grado de satisfacción con el aprendizaje Web.**

Casi todos los encuestados (97%) están de acuerdo con la afirmación “Un trabajador de biblioteca ha de continuar su educación y formación más allá de su diploma o certificado inicial”. Más de la mitad de los encuestados (51%) han participado en formación a partir del Web, y de ellos tres cuartas partes se mostraron muy satisfechos o satisfechos de la experiencia.

RESULTADOS PRINCIPALES

6 Los encuestados ven muchos beneficios en el aprendizaje a distancia a partir del Web.

Los beneficios más importantes son la conveniencia (86%) y la relación costes-efectividad (82%). Para el 71% de los encuestados, la formación a partir del Web es una oportunidad de poder seguir cursos que de otra manera no estarían a su alcance. Otros beneficios son que los participantes en los cursos pueden prestar un mejor servicio a los usuarios (68%) y que se aprenden capacidades que ahorran tiempo (54%).

RESULTADOS PRINCIPALES

7 Los problemas que se entreen con la formación Web están más relacionados con el valor del curso y no tanto con la plataforma tecnológica.

Los problemas principales que señalan los encuestados son la falta de tiempo (42%), la dificultad de encontrar los cursos/temas adecuados (32%), la financiación o que sean cursos económicos (32%), y tener conocimiento de la oferta de cursos (26%). Para los participantes potenciales, es prioritario que puedan valorar los beneficios que les puede reportar un curso Web antes de que inviertan tiempo y encuentren la financiación necesaria que les permita participar en el curso. El acceso a Internet y unas conexiones rápidas no son problemas importantes.

RESULTADOS PRINCIPALES

8 Las personas que seleccionan formación tanto para ellos mismos como para terceros (“influencers”) y las que consumen formación están de acuerdo en que la razón principal de los trabajadores de bibliotecas para la formación y la educación continuas es “mantenerse al día”.

Los consumidores de cursos creen que el progreso es la segunda razón más importante de la formación y la educación continuas; para las personas que seleccionan formación tanto para ellos como para terceros, la segunda razón es la reducción de vacíos en las capacidades.

RESULTADOS PRINCIPALES

9 El presupuesto medio total de formación de los trabajadores de bibliotecas en una institución es de 12.067 dólares – alrededor de la mitad del uno por ciento del presupuesto total de funcionamiento de la biblioteca.

Muchos de los encuestados esperan, a lo largo de los próximos doce meses, reducciones en el presupuesto global y en el destinado a formación. Sin embargo, el panorama a tres años vista es más favorable, ya que hay más encuestados que esperan aumentos de presupuesto que reducciones.

RESULTADOS PRINCIPALES

10 Los encuestados creen que se gasta poco en programas de formación y educación. El aprendizaje a distancia a partir del Web se ve como una opción coste-efectiva.

Actualmente el gasto anual por empleado en formación y educación es de 531 dólares; según los encuestados la cantidad razonable sería de un 30% más –692 dólares. Las personas que seleccionan formación tanto para ellos mismos como para terceros (“influencers”) dicen que pagan unos 277 dólares por empleado para cursos presenciales, y unos 171 dólares para cursos a distancia a partir del Web.

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

Las bibliotecas se enfrentan a un entorno de muchas restricciones en sus recursos. Al mismo tiempo, es cada vez más importante para los trabajadores de bibliotecas adquirir nuevos conocimientos y mantenerse al día en los aspectos de la tecnología, las fuentes y tendencias. Una respuesta razonable a este dilema es la adopción del aprendizaje a distancia a partir del Web, y sin embargo este método todavía no ha sido ampliamente adoptado por la comunidad bibliotecaria a pesar del hecho de que es un método efectivo y conveniente en términos de costes y de tiempo. Parece ser que ni las personas que seleccionan formación para ellos mismos y para terceros (“influencers”) ni los consumidores de estos cursos creen que este entorno de aprendizaje sea “serio”. Sin embargo, los resultados del estudio muestran que un gran número de trabajadores de bibliotecas está satisfechos con los cursos de formación Web. Así pues, hay que hacer esfuerzos para mostrar al mercado los beneficios de los cursos Web como una solución para proporcionar la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos y capacidades a un coste bajo.

Hay vacíos de formación importantes en algunas de las capacidades bibliotecarias que son necesarias para conducir la biblioteca a la era digital. Tanto las personas que seleccionan

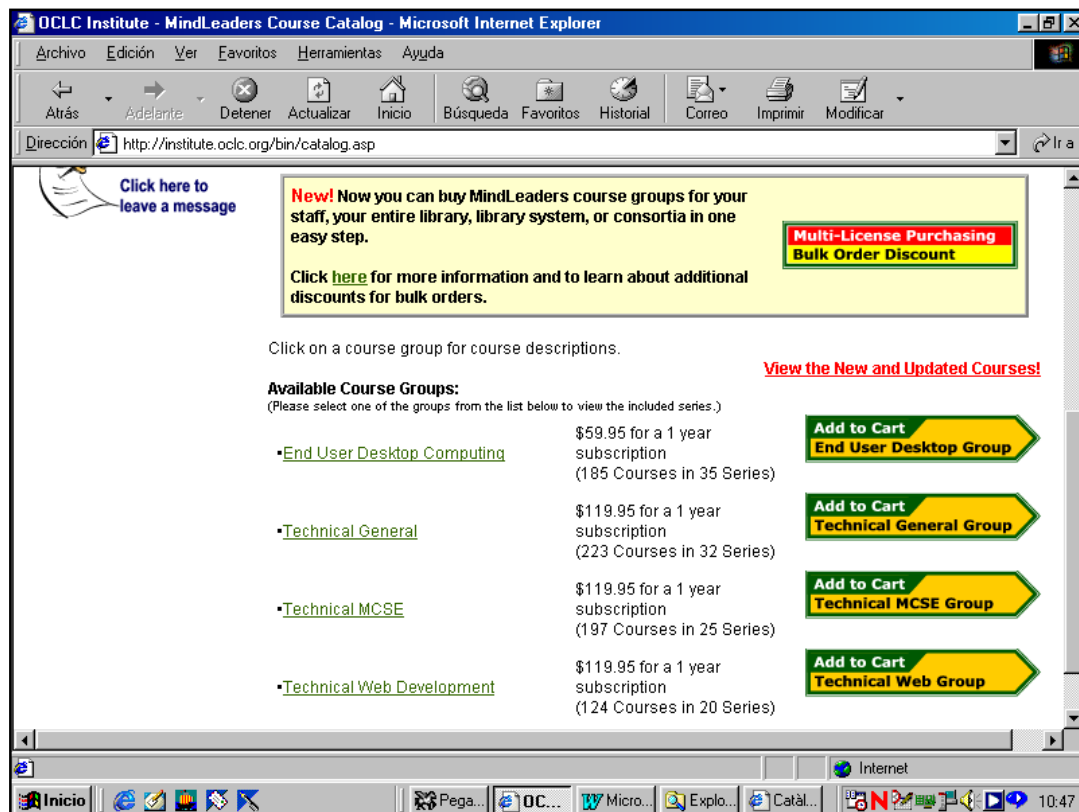
formación para ellos mismos y para terceros (“influencers”) como los consumidores de formación, señalan la necesidad de formación en áreas como la creación de la biblioteca digital y su gestión, el cambio y la innovación, el márketing y, desde luego, las capacidades en las tecnologías de la información y la informática. El personal de las bibliotecas quiere cursos para actualizar sus conocimientos y que les ayuden a superar algunos vacíos concretos.

La comunidad bibliotecaria tiene muy asumido el concepto del aprendizaje continuo, y los que han seguido formación Web expresan un alto grado de satisfacción por este tipo de aprendizaje. Además, el personal bibliotecario está dispuesto a pagar por este tipo de cursos. Así pues, mientras que el mercado bibliotecario no es consciente al 100% del valor de la formación y educación por medio del Web, sí que parece que aquellos cursos centrados en temas que se identifican como factores de éxito importantes serían bien recibidos por muchos bibliotecarios de todo el mundo. El aprendizaje Web tiene un lugar destacado en el futuro de los trabajadores de bibliotecas.

OCLC Y LOS CURSOS DE APRENDIZAJE A PARTIR DEL WEB

OCLC ha evaluado muchos proveedores de aprendizaje a partir del Web, sobre todo en el área de la informática y las tecnologías de la información. Como resultado de esta evaluación, OCLC ha negociado, en nombre de bibliotecas de todo el mundo, precios muy bajos en más de 700 cursos Web organizados por la empresa MindLeaders. Estos cursos están disponibles en el web de OCLC, www.oclc.org.

Los cursos están organizados en cuatro grupos tal como se observa en la figura siguiente:



The screenshot shows a web browser window titled "OCLC Institute - MindLeaders Course Catalog - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://institute.oclc.org/bin/catalog.asp". The page content includes a yellow banner with a "New!" announcement about buying course groups in one step, a "Multi-License Purchasing Bulk Order Discount" button, and a list of available course groups. Each group has an "Add to Cart" button.

Course Group	Price	Description	Action
End User Desktop Computing	\$59.95 for a 1 year subscription	(185 Courses in 35 Series)	Add to Cart End User Desktop Group
Technical General	\$119.95 for a 1 year subscription	(223 Courses in 32 Series)	Add to Cart Technical General Group
Technical MCSE	\$119.95 for a 1 year subscription	(197 Courses in 25 Series)	Add to Cart Technical MCSE Group
Technical Web Development	\$119.95 for a 1 year subscription	(124 Courses in 20 Series)	Add to Cart Technical Web Group

A través de este acuerdo con MindLeaders, OCLC pone a disposición de las bibliotecas cursos técnicos de calidad por un precio medio de 60 céntimos de dólar por curso y por persona. La suscripción anual permite que cada persona siga todos los cursos de cada grupo todas las veces que quiera y en el lugar que desee durante todo un año. Da a cada individuo el tiempo necesario para aprender y mejorar.

Además de cursos Web de carácter técnico, OCLC también ofrece un curso Web pensado para ayudar a los bibliotecarios a desarrollar bibliotecas digitales. Este curso se titula: "Cataloging Internet Resources Using MARC21 and AACR2 V2."

OCLC planifica ofrecer más cursos Web en el futuro y trabaja para establecer una función cleringhouse en su página inicial que tenga la finalidad de dirigir a sus usuarios a la amplia gama de cursos organizados por muchos proveedores.