



World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council

1-9 August 2003, Berlin

Code Number: 046-S
Meeting: 106. Art Libraries
Simultaneous Interpretation: -

Comercio de arte y acceso digital a la información en las bibliotecas de arte en España. Un ejemplo en Madrid y Barcelona

Alicia García Medina

Biblioteca Instituto del Patrimonio Histórico Español
Madrid, Spain

Teresa Coso

Biblioteca General de Arte del Museo Nacional de Arte de Cataluña
Barcelona, Spain

El comercio de arte es uno de los aspectos más destacados para el desarrollo, evolución y difusión de la obra artística. Las subastas de arte son motores para el desarrollo de esta actividad comercial. La historia de las subastas, su evolución en España, principalmente en sus centros más activos, Barcelona y Madrid, quedó expuesta en otro trabajo anterior nuestro presentado en las VIII Jornadas de Bibliotecas de Arte de España y Portugal, celebrado en Coimbra en 1999 bajo el título “ Información y documentación extramuros de las bibliotecas de arte: catálogos de subastas: interrelaciones y servicios”.

La conservación, la catalogación y la recuperación de la información contenida en los catálogos de subastas es actualmente un reto. En nuestro trabajo vamos a exponer los métodos seguidos en nuestras bibliotecas para conservar, describir e indizar esta información, dentro de la más estricta homogeneización para hacer posible no sólo la consulta sino también el intercambio de información.

INTRODUCCIÓN

El comercio ha sido una de las actividades más antiguas desde el comienzo de la civilización y siempre ha existido un interés por la adquisición de obras de arte y su coleccionismo. La forma de venta de las obras de arte son variadas, existe la venta a

través de galerías de arte, fórmula desarrollada especialmente desde los comienzos del siglo XX, las compras realizadas directamente en el estudio del artista como por ejemplo hacía Rembrandt, cuya casa era una auténtica galería de exposiciones y por último en las subastas. Se tienen las primeras noticias de la existencia de las subastas en la Historia de Herodoto, que describe las subastas anuales que realizaban las mujeres Nubias en Babilonia. Entre los romanos también eran muy populares este tipo de comercio de arte, en el que la mayoría de las veces los objetos provenían de los botines de guerra. Los soldados exponían los objetos bajo sus lanzas “sub hasta” para que fueran comprados. Esta costumbre romana ha hecho que en muchos de los idiomas de los países europeos del mediterráneo el término subasta conserve sus orígenes latinos y tengan idéntica denominación de tal forma que en Italia dice asta en Portugal hasta y en España, con el idéntico término latino subasta.

El mercado de obras de arte en España ha tenido, según las épocas, mayor o menor desarrollo. No hay que olvidar que parte de las obras actualmente conservadas en nuestros museos son fruto de las compras realizadas por nuestros monarcas y nobles que compraban sus obras en las ventas de objetos que se realizaban una vez fallecido el propietario.

Actualmente los inversores, debido a la inestabilidad de los valores de la bolsa, buscan otros cauces para la inversión económica como son los bienes inmuebles y bienes muebles y dentro de los estos últimos encontramos las obras de arte. Este fenómeno lo podemos constatar el continuo crecimiento de las galerías de arte, las casas de subastas y las ferias internacionales de arte. Todo ello se ve además favorecido por el desarrollo comercio electrónico a través de Internet.

CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LOS CATÁLOGOS DE SUBASTAS

Estos catálogos tienen unas características propias que los hacen completamente diferentes de otros catálogos como los editados por las galerías de arte. La información en ellos contenida es variada y difiere según las casas de subastas y los objetos a subastar y puede ser:

- Descripción somera de la obra limitándose al autor (casi siempre se expresan los datos de nacimiento y fallecimiento) título de la obra y dimensiones.
- Descripción en la que aparecen los datos anteriores a los que se añaden escuela a la que pertenece el artista y algunos datos biográficos.
- Estudio exhaustivo de la obra con especificación de la vida del artista, las exposiciones donde se ha exhibido la obra e incluso acompañando a la misma certificado bien del artista, de algún familiar o crítica experto.
- En algunos casos, sólo si la obra es especialmente importante se edita un pequeño folleto sobre la obra en la que la información incluye un breve estudio tanto del artista como de la obra.
- Todos los catálogos incluyen un índice de los artistas.
- Todas las obras llevan su precio mínimo de salida. En algunos incluso aparece el precio máximo que sería necesario pagar para comprar la obra.
- En los catálogos de subastas el poder de la imagen juega un importante papel. Hoy en día, y a diferencia de los catálogos editados con anterioridad a los años 80, incluyen reproducciones a todo color las obras a subastar, si bien pueden existir

excepciones debidas a que el vendedor no asume el coste que supone incluir en el catálogo la imagen del objeto.

SOPORTES DE LOS CATÁLOGOS

Las casas de subastas más antiguas y que cuentan con galería donde exponen las obras a subastar publican tanto un catálogo impreso como uno digital. Las subastas virtuales, con tiendas virtuales publican solamente digitales que podemos encontrar en nuestra búsqueda por Internet.

Si analizamos los catálogos virtuales publicados por las casas de subastas que todavía no han apostado por su plena incorporación a las subastas a través de Internet, encontramos claras diferencias entre estos catálogos virtuales.

- Se edita tanto el catálogo virtual como el impreso y ambos coinciden plenamente. El catálogo virtual tiene la posibilidad de imprimirse.
- Se edita un catálogo completo virtual completo y un resumen impreso del mismo.

ACCESIBILIDAD A LOS CATÁLOGOS

CATÁLOGOS MANUALES

Los catálogos de las subastas siempre han sido, desde comienzos de su existencia, un material muy complejo y de difícil acceso. Baste recordar las subastas de bienes que encontramos en nuestros archivos que se limitan a una somera descripción de objetos en los que aparece solamente el precio incluida junto a otros documentos notariales.

Diversos son los factores que influyen en la dificultad de contar con una amplia colección de estas publicaciones entre los que destacamos:

- Consideración de un material de carácter efímero. Una vez realizada la subasta, es un catálogo que potencialmente no tiene utilidad para el público al que se dirige, pues la información contenida en él sólo está vigente hasta la celebración de la subasta.
- La tirada de ejemplares no muy amplia, ya que están dirigidos especialmente a los clientes de la casa de subastas y a un público especializado bastante reducido.
- Elevado coste de los mismos si se desea hacer una suscripción., siempre que exista esta posibilidad. En algunos casos no se admiten suscripciones y la distribución se hace exclusivamente entre los clientes tanto conocidos como potenciales de la casa de subastas.
- Dificultad de encontrar estos catálogos en librerías, ya que la suscripción y venta se realiza en la misma casa de subastas.
- Dificultad de encontrar los catálogos en buen estado en el mercado de segunda mano, A veces cuando se encuentran suelen estar bastante deteriorados e incluso incompletos.

CATÁLOGOS VIRTUALES

Este tipo de catálogos son más asequible a través de las búsquedas por Internet, si bien en éstos se acentúa el carácter efímero de los mismos, ya que las casas de subastas tienden a mantener sólo el catálogo de la subasta que se celebra, existiendo

sólo un inventario de carácter histórico de las subastas realizadas. La información en ellos contenida es variable pues existen catálogos que:

- Incluyen todas las obras a subastar pero no existe un índice de nombres con lo cual la navegación es secuencial. Mantienen el acceso a la información de las dos últimas subastas www.consejodearte.com
- Aporta información sobre las subastas a realizar no sobre las pasadas y ofrece la opción de imprimir el catálogo completo. www.subastascastellana.com
- Se edita el catálogo completo pero no hay referencia a las subastas anteriores si bien sí existen índices www.artefinfo.es y también www.ansorena.com
- Puede existir una agrupación de casas de subastas que comparten una página. En ella aparece la información completa de los objetos que se subastan y existe un archivo histórico de los objetos no vendidos en subastas anteriores, si bien ello obliga a tener impreso o almacenado los catálogos anteriores www.afinsa-auctions.com y www.articuarios.com No citamos los catálogos virtuales existentes en la Red cuya variedad es enorme.

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DE LOS CATÁLOGOS DE SUBASTAS.

CATÁLOGOS IMPRESOS

Debido a la importancia de la información contenida en estos catálogos siempre pensamos que es necesario describirlos e indizarlos de la forma más exhaustiva posible. Siempre se debe utilizar las normas ISBD como la aplicación de cualquier versión nacional del formato MARC para la automatización de los mismos.

Ahora bien, estos catálogos a diferencia de los catálogos de exposiciones pueden ser catalogados como series, ya que la diferencia entre ellos independientemente del contenido es el número que identifica la subasta.

Si se cataloga como series, podemos encontrar todos agrupados en un mismo registro, si bien esta es una forma rápida también perdemos una cuantiosa información. En las bibliotecas tanto del IPHE como de B.G.H.A. se ha optado por una catalogación independiente considerando la publicación como una monografía, encabezadas siempre por el nombre de la Galería de subasta., En el título debe aparecer el número de subasta, esta información se puede repetir en el T. 440 . Para aquellos catálogos en los que exista una versión digital es importante cumplimentar el campo MARC T.856 para establecer los vínculos entre nuestro registro bibliográfico y la página web correspondiente a la subastas.

Por lo que respecta a la clasificación e indización todavía no se ha hecho una indización exhaustiva de los artistas de las obras que se subastan como se hace en los catálogos de exposiciones colectivas, si bien estamos pensando en indizar en el campo T600 el autor y el título de la obra.

CATÁLOGOS VIRTUALES

Debido a las características que ya hemos apuntado de los catálogos virtuales siempre que es posible tratamos de obtener una copia impresa en papel. En su catalogación aplicamos los mismos criterios para los catálogos impresos, si bien

somos conscientes de que la perdurabilidad del soporte no es igual a la del papel, ya que la tinta de impresora es bien conocido que sufre mayor deterioro que las tintas de impresión. El almacenamiento de estos catálogos en soporte digital es en la actualidad y tal y como están estructurados es prácticamente imposible realizarla en soporte digital.

CONCLUSIONES

La importancia de la información contenida en estos catálogos los convierten en una material demandado por una gran variedad de usuarios y por tanto :

- Es indispensable prestar atención a este tipo de material que muchas veces es despreciado u olvidado y que sin embargo es de gran importancia porque permite el conocimiento y el seguimiento histórico de las obras de arte
- Existe actualmente un mayor predominio de los catálogos impresos frente a los digitales y cuando éstos existen no tienen la permanencia de los impresos, o su información es más incompleta.
- Se deba aplicar el mismo criterio de catalogación a estas publicaciones, independiente de su soporte.
- En un futuro no muy lejano, pensamos que el almacenamiento será totalmente digital y recuperar la información a través de la navegación permitida a través del campo T 858 propiciando cada vez más la transformación de nuestras bibliotecas no en depósitos sino en centros de comunicaciones.