



## World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council

1-9 August 2003, Berlin

---

**Code Number:** 148-F  
**Meeting:** 106. Art Libraries -Workshop  
**Simultaneous Interpretation:** -

### Le pôle « Catalogues de ventes » à l'Institut National d'Histoire de l'Art

#### Catherine Brand

L'Institut National d'Histoire de l'Art  
Paris, France

---

#### Résumé

*La documentation offerte par les catalogues de vente en matière d'histoire des collections et du goût est inestimable pour les chercheurs.*

*L'Institut national d'Histoire de l'Art, dont le Département de la Bibliothèque ouvrira en 2007, conservera une des très belles collections mondiales, évaluée déjà à plus de 200 000 catalogues. Afin d'optimiser l'accès à cette collection, il a entrepris, en 2003, la conversion rétrospective ou saisie informatisée des notices décrivant les catalogues conservés. L'Institut mène, en outre, dans une commission de définition de politique documentaire, réunissant bibliothécaires et chercheurs, une réflexion sur l'extension et la valorisation de la collection ainsi que sur la centralisation, en France, d'un réseau mondial d'information.*

\*\*\*\*

Les catalogues de ventes sont une source inestimable pour le chercheur intéressé par l'histoire et la mémoire des collections et par l'organisation et les mécanismes du marché de l'art. La recherche sur cet aspect particulier de l'histoire de l'art est très développée, signe, ce récent colloque international qui s'est tenu à l'Université Charles de Gaulle à Lille 3 (13-14 mars 2003) « *Collectionner dans les Flandres et la France du nord au XVIIIe siècle* ».

De tout temps, les collectionneurs d'œuvres d'art, ont constitué des collections de catalogues de ventes et parfois des répertoires pour les signaler : citons l'exemple, entre tous célèbre, de Frits Lugt. Ces collections, au départ privées sont, de nos jours, les fleurons de bibliothèques institutionnelles.

**L'Institut National d'Histoire de l'Art** est un tout jeune institut, créé en juillet 2001, constitué de 2 départements, pensés en complémentarité et enrichissement réciproques, le Département « Etudes et recherche » -installé définitivement sur le site Vivienne dès la fin

2003- et le « Département de la bibliothèque et de la Documentation » encore en devenir. En effet, ce dernier résultera de la fusion progressive de trois grandes bibliothèques d'art parisiennes, aux riches fonds, tant documentaires que patrimoniaux, qui conservent à ce jour 1 260 000 documents : la **Bibliothèque d'art et d'archéologie Jacques Doucet** qui a déjà rejoint l'INHA au 1er janvier 2003, la **Bibliothèque centrale des musées nationaux au Louvre** ainsi que les collections imprimées de la **Bibliothèque de l'Ecole nationale supérieure des Beaux-Arts**. Par ailleurs, la **Bibliothèque de l'Ecole nationale des Chartes** (149 000 documents) sera associée. Le Département de la Bibliothèque et de la documentation, dont l'ouverture est prévue en 2007, sera déployé autour de la salle Labrouste du site Richelieu de la Bibliothèque nationale de France et offrira à son public d'universitaires, de professionnels et d'amateurs environ 300 000 documents en libre accès.

Au cœur d'un ensemble de ressources et services documentaires approfondis, **une très belle collection, déjà riche de plus de 210 000 catalogues de ventes**, français et étrangers, du XVIIe siècle à nos jours, souvent annotés ou enrichis de dessins, valorisée par un bel ensemble d'outils de référence, à disposition à la Bibliothèque de l'INHA - collections Jacques Doucet-.

**Afin d'optimiser** la collection de la future bibliothèque, l'Institut National d'Histoire de l'Art a engagé 2 actions :

- la **conversion rétrospective** des notices décrivant les catalogues de vente conservés dans les fonds des 3 bibliothèques spécialisées en art : l'opération, d'une durée prévue de 18 mois, a commencé en janvier 2003. Citons, en exemple, que la prestation consiste à saisir environ, dans les seules collections Jacques Doucet, 94 000 notices manuscrites rédigées dans 40 registres d'inventaire...Les notices seront versées dans le catalogue commun aux bibliothèques partenaires du projet, actuellement en chargement, l'interface du catalogue permettant l'interrogation des catalogues de vente à part.
- la **définition de la politique documentaire dans ce domaine**, menée, dans le cadre d'une commission spécialisée, conjointement par des bibliothécaires et des chercheurs de l'INHA aux angles d'approche et attentes complémentaires, à laquelle participent des bibliothécaires relevant d'institutions publiques et privées, des conservateurs de musées, des universitaires ou historiens de l'art, spécialistes de la question.

### **Développement, conservation et accessibilité des collections**

Ici sont développés tous les aspects et questionnements auxquels la commission doit répondre.

### **Les acquisitions**

En matière de **politique d'acquisition courante**, la politique jusqu'alors suivie d'abonnements intégraux à Christie's et Sotheby's est-elle valable ? La couverture de la France, principalement assurée sur les catalogues parisiens, ne devrait-elle pas s'étendre à la province, celle-ci n'étant pas assumée de façon exhaustive par la Bibliothèque nationale de France et les bibliothèques municipales ? En ce qui concerne les autres pays européens, ne conviendrait-il pas d'étendre les abonnements à un certain nombre de maisons de référence. D'une façon générale, enfin, ne faudrait-il assurer une veille des ventes effectuées sur le Web ?

Autre question à débattre : nous venons de décider de souscrire un abonnement à la Base de données *Artprice.com* actuellement leader mondial des banques de données sur la cotation et

les indices de l'art, avec plus de 4 millions de résultats de ventes collectés depuis le XVIIe siècle, indexant 270 000 artistes. La base est enrichie quotidiennement de résultats de ventes de 2 900 maisons situées dans 40 pays. Le choix de s'abonner à telle base plutôt qu'à telle autre n'est pas anodin ; si bon nombre bibliothèques ou d'institutions faisaient le même choix, cela pourrait entraîner des conséquences non négligeables sur le marché de ce type de bases de données.

En matière **d'acquisitions rétrospectives**, l'optique d'amplifier le travail, déjà engagé ces dernières années, en complétant nos collections de catalogues de vente du XXe siècle, voire plus anciens, chez des libraires spécialisés, ou encore en acquérant des reprints de catalogues anciens sur microformes est-elle la bonne voie ?

En outre, la constitution d'un réseau centralisé d'information, disponible sur le site Web, pourrait être une alternative et un complément intéressant.

### **Le catalogue**

Le **catalogue collectif** de la Bibliothèque de l'Institut national d'Histoire de l'art, disponible sur le Web, offrira un accès large à la plus importante collection française de catalogues de vente. Il convient donc de réfléchir à l'excellence du catalogage courant, souhaité par les chercheurs : mention des commissaires priseurs, experts, salles de ventes, mention de la signalisation dans le « Répertoire... » de *F. Lugt*.

Ce catalogue pourrait être un 1<sup>er</sup> pas vers un catalogue collectif français de plus grande extension, tel *Scipio (Sales Catalog Index Project Imput On line)* qui localise les exemplaires des bibliothèques américaines et sert de réservoir aux organismes qui souscrivent un abonnement. Une question : ne serait-il pas souhaitable que ce catalogue soit d'une accessibilité totale, au contraire de *Scipio* ?

### **La conservation et la diffusion**

L'Institut National d'Histoire de l'Art continue l'opération, commencée il y a 10 ans, de microfilmage des collections Jacques Doucet de catalogues de vente, afin de les sauvegarder et d'offrir un substitut pour la communication. Cette opération peut être aussi un prélude à une numérisation éventuelle des collections, notamment des unica, disponibles sur le site Web. A ce sujet, la reprise d'un projet commun avec la Bibliothèque nationale de France, un temps suspendu, est envisagée.

### **Un espace de consultation dédié à l'histoire des collections et du goût**

L'impact de la collection de catalogues de vente du Département de la Bibliothèque et de la Documentation de l'Institut National d'Histoire de l'Art ne serait-il pas renforcé si un espace était dédié à sa consultation ? S'y ajouterait un ensemble notable d'outils de référence recensant les catalogues de ventes ou les œuvres passées en ventes (études historiques, sociologiques, économiques, documents d'informations sur les maisons de ventes, catalogues de bibliothèques de références, répertoires rétrospectifs sur support papier et électronique, périodiques et bases de données spécialisées).

Cet ensemble serait profitable, aussi bien au lectorat qu'aux chercheurs de Département Etudes et Recherches, oeuvrant dans le cadre du programme "Histoire du goût", qui vise à

constituer un centre de ressources sur les acteurs du marché de l'art en France (amateurs, collectionneurs, experts, marchands, etc.) et sur les vicissitudes du goût (fortune de tel artiste ou de tel genre, histoire de la présentation matérielle des œuvres) en France, du Moyen Âge à nos jours.