



World Library and Information Congress: 71th IFLA General Conference and Council

"Libraries - A voyage of discovery"

August 14th - 18th 2005, Oslo, Norway

Conference Programme: <http://www.ifla.org/IV/ifla71/Programme.htm>

June 13, 2005

Code Number:

107-S

Meeting:

141 Public Libraries

¡Atrapa a ese usuario! : jóvenes y bibliotecas

(How can the public library service attract young people?)

Mònica Medina Blanes

Biblioteca Bon Pastor, Consorcio de Bibliotecas de Barcelona, España

(Bon Pastor Public Library, Barcelona Libraries, Spain)

ABSTRACT

Tal y como ocurre en otros países y sociedades de nuestro entorno cultural, la práctica de la lectura en los niños experimenta un fuerte retroceso cuando estos alcanzan la adolescencia¹. Los niños leen mucho y los adolescentes poco y por obligación.

Las estrategias para el fomento de la lectura dirigidas a adolescentes y jóvenes² han de tener en cuenta el profundo cambio de hábitos de lectura y de práctica cultural en general que se produce en el paso de la infancia a la juventud. Se necesitan acciones de fomento de la lectura claramente diferenciadas según el colectivo de edad al que se dirigen. La lectura es una práctica que hace referencia a diferentes productos culturales y medios de comunicación. El fomento de la lectura no se ha de plantear de forma aislada respecto al resto de productos/soportes (papel, digital, etc.)

La existencia de un referente capaz de satisfacer las demandas de información, formación y ocio/cultura es básica en la adolescencia. Las bibliotecas públicas pueden ser ese espacio de referencia si dan cabida a una oferta amplia y dinámica que aúne los soportes tradicionales con las nuevas tecnologías, reuniendo en un mismo espacio

¹ **Hàbits de lectura dels infants i joves de Catalunya: conclusions i recomanacions.** Consell Català del Llibre per a Infants i Joves, 2005. [En línea, www.cclij.org/descargas/word/HabitsIJ.doc. Fecha de consulta 19 de abril 2005].

² El grupo diana objeto de esta comunicación comprende de los 12 a los 25 años. Utilizamos el término adolescentes para referirnos al colectivo que abarca de los 12 a los 18 años y jóvenes para designar al colectivo de 18 a 25 años. Esta clasificación responde a la realidad social catalana actual, así como a la realidad de las bibliotecas públicas de Barcelona.

el acceso a la información, el aprendizaje práctico y el uso de las herramientas necesarias para el pleno desarrollo individual.

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

Biblioteques de Barcelona es una red de 29 equipamientos de titularidad municipal³ que proporciona cobertura a una población de 1.578.000 habitantes distribuidos en diez distritos. La gestión de la red es atribuida al *Consorcio de Biblioteques de Barcelona*.

Formado por Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona, el Consorcio de Biblioteques de Barcelona tiene como misión desarrollar el *Plan de Biblioteques de Barcelona 1998-2010*⁴, el cual no sólo prevé un aumento substancial de centros (de 18 iniciales a 40 finales), sino un nuevo planteamiento bibliotecario.

El nuevo modelo bibliotecario concibe las bibliotecas como espacios culturales de proximidad, que asumen funciones socioculturales, educativas y de fomento de la lectura, superando así, la imagen de meros centros de lectura y acceso bibliográfico.

El diseño, impulso e implementación de políticas bibliotecarias comunes tiene como resultado un incremento extraordinario de usuarios, pasando de los 1.362.840 visitantes durante el año 1998 a 4.126.308 durante el 2004.

El nuevo escenario social y cultural en el que estamos inmersos en este principio de siglo ha significado para las bibliotecas un reto de adaptación a las nuevas formas de acceso y uso de la información y la cultura. Ha sido necesaria una definición de las nuevas estrategias de aproximación de las bibliotecas al público y viceversa.

Así pues, la Biblioteca es concebida como centro de información hacia el conocimiento que, abierto a la ciudadanía, cuenta con los recursos materiales, tecnológicos y humanos que facilitan la democratización y la difusión de la información, la transmisión de conocimientos, la formación académica, la educación permanente, la autoformación y el ocio.

Destaquemos los cuatro grandes ámbitos de actuación de Biblioteques de Barcelona y las actividades que agrupan:

∂ Las bibliotecas como centros de INFORMACIÓN

Basándose en los conceptos impulsados por el *Manifiesto de la UNESCO de la Biblioteca Pública*⁵, el acceso a la información representa el objetivo último de las *Biblioteques de Barcelona*.

³ *Llei 4/1993, de 18 de març de 1993, del sistema bibliotecari de Catalunya*. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya. 29 de març de 1993.

⁴ *Pla de Biblioteques de Barcelona 1998-2010: les biblioteques del segle XXI: de la informació al coneixement*. [Barcelona]: Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura de Barcelona. Servei de Cooperació Cultural, DL 1998.

⁵ *Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública*. La Haya: IFLANET Section of Public Libraries, 1998. [En línea. <http://www.ifla.org/VII/s8/unesco/span.htm>. Fecha de consulta 19 de abril 2005]

Las grandes líneas de actuación enfatizan: El crecimiento y la diversificación de fondos, la adquisición y disponibilidad de nuevos soportes documentales, la especialización de fondos, la utilización óptima de los fondos mediante servicios y productos secundarios de información, el acceso a Internet, el acceso a los medios de comunicación a través de los diferentes canales (prensa escrita, conexión a medios extranjeros a través de satélite, Internet, etc.) y la potenciación y definición de las colecciones locales.

ð **Las bibliotecas como centros de FORMACIÓN**

Además de colaborar con el tejido educativo de su entorno – tanto a la formación reglada como la no reglada- , *Bibliotecas de Barcelona* se perfilan como artífices e impulsoras de acciones educativas⁶ dirigidas a la ciudadanía en general, respondiendo y avanzándose a las necesidades de los usuarios reales y potenciales.

Los campos de acción, entre otros, son la formación continua, el uso eficiente de la información accesible a través de la red (Information Literacy), la gestión y publicación de información mediante los instrumentos y canales que ofrecen las TIC, etc.

ð **Las bibliotecas como centros de INTEGRACIÓN SOCIO-CULTURAL**

La integración sociocultural hace referencia a dos ámbitos: por una parte la integración de la propia biblioteca dentro de las dinámicas sociales, culturales y educativas del territorio. En este sentido, cada centro establece su propia red de relaciones en el ámbito local con el fin de llevar a cabo acciones que faciliten la cohesión social y, a su vez, un “*cruce*” de usuarios.

En segundo lugar, la biblioteca por sus servicios y recursos tiene un indiscutible rol integrador de segmentos de población desfavorecidos. Las Bibliotecas de Barcelona ofrecen servicios de préstamo y lectura a domicilio, experiencias lectoras con colectivos de discapacitados psíquicos⁷, especializaciones de fondos de interés para población inmigrada, etc.

ð **Las bibliotecas como centros de DIFUSIÓN CULTURAL**

Bibliotecas de Barcelona pretende implementar *sistemas activos de Acompañamiento*, es decir, actividades y acciones de difusión cultural que posibiliten el paso de información pasiva a conocimiento activo. En todas ellas el protagonista es el lector, no sólo desde la perspectiva íntima del acto de la lectura, sino las relaciones que éste establece con los autores literarios, con los críticos, con otros lectores e, incluso, con la propia biblioteca.

Tanto de manera central –a través de los Servicios Centrales del Consorcio- como en el ámbito territorial –a través de cada una de las bibliotecas que forman la red- se

⁶ Arranz, Juan José ; Carmen Galve. “Las Bibliotecas de Barcelona: Centros de Formación para los Ciudadanos. El ejemplo de la Biblioteca Vila de Gràcia.” en **La Biblioteca Pública: compromiso de futuro. II Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas** . Madrid: Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, 2004. PP 232-240

⁷ Altamirado, Antonia, [et al.]. **Activitats per a discapacitats mentals a la biblioteca pública** en *Ítem*. Núm 36. Gener-Març 2004. Pp 79-86. ISSN 0214-0349

diseñan programas de difusión cultural y de la lectura⁸, atendiendo a las diferentes franjas edad así como a las características del territorio.

Bajo las premisas de calidad, creatividad, diversificación de la oferta e interacción con el público, la oferta se agrupa en:

- a) Actividades en red. Ciclos de actividades gestionadas desde Servicios Centrales que se programan en los 29 centros distribuidos a lo largo del territorio. Existen dos grandes programas: uno destinado al público infantil y familiar (*Lletra Petita*) y otro al público adolescente y adultos (*L'Aventura de Llegir*).
- b) Actividades singulares y especiales de cada centro relativas a la vida cultural del territorio, celebraciones locales, etc.
- c) Actividades reflejo de acciones culturales en el ámbito global de ciudad (Carnaval, Festival de Teatro GREC, Kosmópolis, Salón del Cómic, Salón del Manga, etc)

Finalmente, cabe destacar en este apartado la potenciación del *Carnet de Biblioteques*, no sólo como acceso a los servicios bibliotecarios de la red, sino como carnet cultural de la ciudad, posibilitando descuentos y ofertas a los usuarios de las bibliotecas, gracias al fruto de convenios y colaboraciones con agentes culturales del territorio (museos, librerías, cines, teatros, etc).

HÁBITOS DE LECTURA EN LA ADOLESCENCIA/JUVENTUD

Tal y como ocurre en otros países y sociedades de nuestro entorno cultural, la práctica de la lectura en los niños experimenta un fuerte retroceso cuando estos alcanzan la adolescencia. Los niños leen mucho y los adolescentes poco y por obligación. En el paso de la infancia a la juventud cambian las expectativas respecto a la utilidad de la lectura, es una práctica cultural que goza de un elevado prestigio “simbólico” por parte de los adultos pero no se le reconoce una utilidad realmente “efectiva”⁹.

La caída en la práctica de la lectura en el paso de la infancia a la juventud se enmarca en un contexto más amplio de cambios de los centros de interés y de motivaciones de los niños/jóvenes. La preferencia de estar con los amigos y escuchar música es indicativa del sistema de valores y gustos que los jóvenes tienen en esta etapa de la vida: la búsqueda de una identidad propia y la consecución de un marco propio de relaciones sociales.

La escolarización obligatoria en España finaliza a los 16 años, es entonces cuando los jóvenes dejan de tener un referente único y claro desde el punto de vista formativo, social y cultural. La población joven es un público difícil por definición: se halla en una fase de construcción de su personalidad y sus intereses son muy variados y cambiantes. Sin embargo, también es una etapa crucial desde el punto de vista de las necesidades que la sociedad debe cubrir para lograr su pleno desarrollo como individuos y como ciudadanos.

⁸ Arranz Martín, Juan José. *Un tret distintiu de les Biblioteques de Barcelona: els programes de difusió cultural i la lectura* en *BID: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. Núm 12. Juny 2004. [En línea. Fecha de consulta 19 de abril 2005]. ISSN 1575-5886

⁹ *Hàbits de lectura dels infants i joves de Catalunya: conclusions i recomanacions*. Consell Català del Llibre per a Infants i Joves, 2005. [En línea. www.cclij.org/descargas/word/HabitsIJ.doc. Fecha de consulta 19 de abril 2005].

“ Los adolescentes necesitan una atención especial ya que muchos abandonan la lectura voluntariamente en esta etapa de la vida. Los bibliotecarios y profesionales que conocen el crecimiento psicológico y emocional de los adolescentes deberían introducirlos a la lectura con una amplia serie de libros, compatibles con sus intereses cambiantes”¹⁰.

Cada biblioteca pública atiende a comunidades diferentes, con prioridades y necesidades distintas pero los adolescentes y jóvenes necesitan los mismos servicios bibliotecarios de calidad que se destinan a otros grupos de edad de la población.

Tal y como describen las *Directrices de servicios bibliotecarios para adolescentes*¹¹ las bibliotecas pueden ser una ayuda importante para conseguir con éxito la transición de la infancia a la edad adulta. Pueden ser la puerta de acceso a recursos de información y a un entorno que favorezca el desarrollo intelectual, emocional y social ofreciendo una vía positiva a los problemas de inserción social.

Los servicios para adolescentes deberían:

- ∂ Facilitar el paso de los servicios infantiles a los adultos.
- ∂ Estimular el aprendizaje durante toda la vida a través de la biblioteca y la lectura.
- ∂ Motivar a la lectura para información y por placer.
- ∂ Proporcionar herramientas y habilidades para el uso de la información.
- ∂ Proporcionar fondos y servicios para todos los adolescentes de la comunidad con tal de cubrir sus necesidades educativas, informativas, culturales y de ocio.

Las estrategias para el fomento de la lectura dirigidas a adolescentes y jóvenes han de tener en cuenta el profundo cambio de hábitos de lectura y de práctica cultural en general que se produce en el paso de la infancia a la juventud. Se necesitan acciones de fomento de la lectura claramente diferenciadas según el colectivo de edad al que se dirigen. La lectura es una práctica que hace referencia a diferentes productos culturales y medios de comunicación. El fomento de la lectura no se ha de plantear de forma aislada respecto al resto de productos/soportes (papel, digital, etc.)

LA EXPERIENCIA DE BIBLIOTECAS DE BARCELONA

La existencia de un referente capaz de satisfacer las demandas de información, formación y ocio/cultura es básica en la adolescencia. Las bibliotecas públicas pueden ser ese espacio de referencia si dan cabida a una oferta amplia y dinámica que aúne los soportes tradicionales con las nuevas tecnologías, reuniendo en un mismo espacio el acceso a la información, el aprendizaje práctico y el uso de las herramientas necesarias para el pleno desarrollo individual.

La Bibliotecas de Barcelona quieren ser ese lugar de referencia a través de:

¹⁰ *Carta per al lector*. Comitè del Llibre Internacional i Associació Editorial, 1992

¹¹ *Guidelines for library service for young adults*. Prepared by the International Federation of Library Association and Institutions (IFLA). Section of library for children and Young Adults, 2002. [En línea, www.cclij.org/descargas/word/HabitsLJ.doc. Fecha de consulta 19 de abril 2005].

- ∂ **Colecciones especializadas, atractivas, actualizadas y diversas –tanto en temática como soportes- que respondan a las necesidades y centros de interés de los jóvenes.**
- ∂ **Programación estable de actividades de difusión de la cultura y de fomento de la lectura.**

COLECCIONES ESPECIALIZADAS Y CENTROS DE INTERÉS

La red de Bibliotecas de Barcelona debe entenderse como una gran biblioteca con diferentes apartados. Es en este sentido que la especialización de parte de los fondos de las bibliotecas cobra sentido: complementariedad, adecuación a diferentes tipologías de usuarios,... son algunos de los objetivos que persigue la especialidad o los centros de interés. En el caso de las especializaciones tienen una dimensión territorial de ciudad, y en el caso de los centros de interés se quiere dar cobertura al territorio más inmediato del barrio o el distrito.

Porque por muy extensa que sea la oferta documental de una biblioteca probablemente no podrá satisfacer todas las demandas de los jóvenes. Las Bibliotecas de Barcelona responden a estas demandas a través de los centros de interés (colecciones temáticas que den respuesta a las necesidades de adolescentes y jóvenes) y las especializaciones temáticas de las bibliotecas de distrito: el circo en la Biblioteca de Nou Barris, el cómic en la Biblioteca Ignasi Iglésias-Can Fabra, las músicas urbanas en la Biblioteca Vapor Vell, el cine en la Biblioteca Xavier Benguerel y los deportes y los juegos en la Biblioteca Les Corts – Miquel Llongueras.

Si las bibliotecas quieren fidelizar al público joven deben responder a sus necesidades y gustos cambiantes. La clave del éxito está en proporcionar colecciones amplias y atractivas. Desde todas las Bibliotecas de Barcelona (de barrio y distrito) se trabaja en centros de interés (pequeñas especializaciones) dinámicos que conecten con los hábitos, inquietudes y necesidades de los jóvenes:

- ∂ **Novelas de aventuras, relatos y descubrimientos.**
- ∂ **Música “actual”.**
- ∂ **Ciencia-ficción.**
- ∂ **Novelas relacionadas con situaciones propias de la adolescencia y personajes con problemas similares a los de los jóvenes.**
- ∂ **Documentos de información científica y técnica.**
- ∂ **Cómics.**
- ∂ **Recursos sobre drogas.**
- ∂ **Videojuegos.**
- ∂ **Juegos y deportes.**
- ∂ **Internet y nuevas tecnologías.**
- ∂ **Partituras musicales.**
- ∂ **Inserción laboral.**
- ∂ **Sexualidad.**
- ∂ **Idiomas y viajes.**
- ∂ **Cine.**
- ∂ **Juegos de rol.**
- ∂ **Solidaridad y cooperación.**
- ∂ **Otras culturas.**

Las bibliotecas de distrito cuentan con especializaciones temáticas de sus fondos. Algunas de estas especializaciones se han convertido en elementos clave para la captación y fidelización de los usuarios más jóvenes. Estas colecciones especiales son sin duda el mejor reclamo para captar al público adolescente y joven:

∂ **Circo, Biblioteca Nou Barris.**

El circo es uno de los rasgos culturales que caracterizan el distrito barcelonés de Nou Barris y el eje principal de su programación cultural.

La Biblioteca trabaja el circo sobre la base de la especialización de su fondo bibliográfico y la utilización del circo como instrumento de dinamización cultural. Dispone de fondos en diferentes formatos:

- ∂ Libros especializados, enciclopedias y diccionarios técnicos.
- ∂ Vídeos sobre técnicas de circo, circos del mundo y películas ambientadas en el mundo del circo.
- ∂ Cds de música de circo.
- ∂ Revistas en diferentes idiomas que abrazan temáticas como el malabarismo, la magia, etc.

Este fondo está diferenciado del resto de documentos de la biblioteca con una señalización que lo identifica. La biblioteca cuenta con servicios y actividades que dinamizan la colección y los espacios habilitados.

∂ **Músicas urbanas, Biblioteca Vapor Vell.**

La Biblioteca Vapor Vell es la biblioteca del distrito de Sants-Montjuïc. En este distrito el centro musical La Báscula realiza una labor de apoyo, plataforma y difusión de la música que se realiza en la ciudad de Barcelona. La Biblioteca Vapor Vell recoge esta tradición y se especializa en músicas urbanas (rock, punk, música electrónica, pop, rap, hip-hop, etc.), además de custodiar una extensa colección de maquetas musicales y de grabaciones de conciertos.

La especialización ofrece CDs, libros, enciclopedias, revistas, vídeos, CD-Roms, DVD... todos los formatos en los que la música queda registrada, estudiada y preparada.

La biblioteca es también un espacio de dinamización y difusión cultural, así que periódicamente ofrece todo tipo de actividades donde las músicas urbanas son protagonistas: audiciones comentadas...

∂ **Juegos y deportes, Biblioteca Les Corts-Miquel Llongueras**

La Biblioteca Les Corts-Miquel Llongueras ofrece un fondo especializado en juegos y deportes:

- ∂ Obras generales: psicología del deporte, nutrición, fisioterapia y medicina deportiva, legislación, instalaciones, historia del deporte, Olimpismo, etc.

- ∂ Deportes: material específico sobre baloncesto, fútbol, tenis, handbol, voleibol, golf, gimnasia, atletismo, surf, snowboard, natación, navegación, pesca, caza, excursionismo, alpinismo, etc.
- ∂ Libros sobre juegos: ajedrez, magia, póquer, domino, billar, etc.
- ∂ Importante colección de videojuegos.
- ∂ Revistas especializadas.

∂ **Cine, Biblioteca Xavier Benguerel**

La Biblioteca Xavier Benguerel está especializada en el mundo del cine: historia, obras de consulta, guines de películas, biografías de actores, críticas...; con una subespecialización en cortometrajes. Esta colección ofrece los mejores films de la historia del cine en formato vídeo y DVD, las principales revistas especializadas en cine y música relacionada con el mundo del cine, directorio de recursos electrónicos consultable por Internet, información sobre los principales festivales de cine, etc.

La biblioteca también programa todo tipo de actividades relacionadas con el séptimo arte, así como un club de lectura especializado, y otras vinculadas con los festivales de cine que se realizan en la ciudad.

∂ **Cómic, Biblioteca Ignasi Iglésias-Can Fabra**

La Biblioteca Ignasi Iglésias-Can Fabra está especializada en cómic: obras sobre los aspectos sociales, la historia y la técnica del cómic. También cómic de los géneros, artistas y tendencias más representativas: cómic americano, europeo, manga, latinoamericano, español ...

La biblioteca es también un espacio de dinamización y difusión cultural, así que periódicamente ofrece todo tipo de actividades relacionadas con el mundo del cómic: exposiciones, presentaciones de novedades, mesas redondas, conferencias, talleres así como un club de lectura especializado en cómic. Cabe destacar que aunque este club está abierto a usuarios de todas las edades, todos los participantes son adolescentes y jóvenes.

Todas estas especializaciones atraen al público joven. Sin duda son uno de los mejores reclamos para fidelizar usuarios y fomentar la lectura entre el colectivo adolescente. Material idóneo para atraer al lector juvenil y un producto ideal para enganchar a los difíciles usuarios adolescentes.

El cómic, el cine, la música, el circo, los juegos y deportes forman parte de la cultura del ocio de los jóvenes. Se convierten en colecciones muy atractivas, que entran por los ojos y que pueden resultar muy útiles para el fomento de la lectura en sus diferentes vertientes y como apoyo al desarrollo de otras facetas de la biblioteca pública:

- ∂ Atracción de nuevos lectores. De todas las edades y con diferentes niveles de lectura: desde quién empieza a introducirse en la lectura hasta quién busca nuevas experiencias.

- ∂ Son una buena herramienta para que lectores con dificultades ganen confianza en sus habilidades lectoras. Ofrecen nuevas formas de narración al lector con su mezcla de texto e imágenes ampliando la comprensión lectora e intelectual. Y cómo medio de expresión es un vehículo ideal para la introducción y discusión de problemáticas sociales, históricas, mitológicas, sobre la sociedad actual.
- ∂ Fidelización del lector esporádico. Permite a las bibliotecas públicas atraer a un público poco habitual cómo los adolescentes (tanto masculinos como femeninos).
- ∂ Son materiales visualmente atractivos y se pueden convertir en el puente ideal entre la imperante cultura de la imagen (cine, televisión y videojuegos) y la cultura de la palabra escrita.
- ∂ Pueden ser un buen apoyo para el aprendizaje de idiomas. Tanto los documentos en su idioma original (inglés, francés, japonés, ...) que pueden aumentar la comprensión y fluidez de los estudiantes de idiomas extranjeros como para los recién llegados de otros países para introducir y mejorar sus conocimientos de los idiomas presentes en el Estado Español.
- ∂ Son muy fácilmente incorporables a las actividades de las bibliotecas. Aprovechando el entusiasmo que estas colecciones despiertan entre adolescentes y jóvenes no se han de olvidar las actividades que se pueden organizar a su alrededor: talleres, conciertos, grupos de lectura, recomendaciones, atractivas y vistosas exposiciones.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y DE FOMENTO DE LA LECTURA

Las Bibliotecas de Barcelona, como centros culturales de proximidad, tienen el reto de diseñar actividades que potencien la asistencia de público adolescente/joven. La versatilidad y capacidad de adaptación de los programas culturales se convierte en herramienta imprescindible para conseguirlo.

Las Bibliotecas de la ciudad se caracterizan por ofrecer a sus usuarios un amplio abanico de actividades y acciones de difusión cultural y de la lectura con el objetivo de facilitar el tránsito de la información al conocimiento.

Los programas culturales de las bibliotecas desarrollan un papel preponderante, dado que son una de las herramientas más utilizadas para captar nuevos públicos y una fórmula para aumentar el conocimiento y difundir el resto de servicios bibliotecarios.

El grupo diana de esta comunicación es el público joven y el objetivo es presentar la experiencia de las Bibliotecas de Barcelona en la captación, fidelización y fomento de la lectura entre este colectivo. Las actividades que se destacan a continuación, no son los únicos ejemplos de actividades realizadas en las Bibliotecas de Barcelona dirigidas a público joven. Pero sí son los mejores ejemplos de programación donde las colecciones de las bibliotecas, el libro y la lectura son los ejes principales de la actuación y motivación:

Clubs de lectura juveniles

Los clubs de lectura están formados por un grupo estable de usuarios entre 12 y 16 años, que se reúne una vez al mes y comenta sus experiencias como lectores, dirigidos por un especialista. Sus objetivos son:

- ∂ Fomentar el hábito de la lectura y el dialogo.
- ∂ Ofrecer nuevas posibilidades para el tiempo libre.
- ∂ Promocionar el uso de la biblioteca y darla a conocer como centro cultural.
- ∂ Crear un lugar de encuentro para lectores.

Atrapa la palabra para jóvenes adolescentes

Taller de narración oral, dirigido a jóvenes de 14 a 18 años, que tiene como objetivo dar a conocer y aplicar las técnicas apropiadas para seleccionar, preparar y explicar cuentos. Con esta actividad se pretende potenciar la aparición de nuevos narradores formados en las mismas bibliotecas.

Enrédate con la acción

Taller de tres sesiones adaptadas a partir de la lectura de un libro. Con la realización de juegos, teatro, experimentación de sensaciones y trabajos manuales se potencia la profundización en los contenidos que presenta el relato. Este programa está dirigido a público adolescente.

Premio Protagonista Joven

Premio literario organizado por el Consejo Catalán del Libro para Niños y Jóvenes y la Asociación Catalana de Amigos del Libro Infantil y Juvenil. El objetivo del Premio es conseguir que el máximo número posible de jóvenes lean una selección de libros y escojan el que consideren mejor. Los mismos jóvenes son los jurados del premio.

BIBLIOGRAFIA

- ∂ Altamirado, Antonia, [et al.]. **Activitats per a discapacitats mentals a la biblioteca pública** en *Ítem*. Núm 36. Gener-Març 2004. Pp 79-86. ISSN 0214-0349.
- ∂ Arranz, Juan José ; Carmen Galve. "Las Bibliotecas de Barcelona: Centros de Formación para los Ciudadanos. El ejemplo de la Biblioteca Vila de Gràcia." en **La Biblioteca Pública: compromiso de futuro. II Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas** . Madrid: Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, 2004. PP 232-240.
- ∂ Arranz Martín, Juan José. **Un tret distintiu de les Biblioteques de Barcelona: els programes de difusió cultural i la lectura** en *BID: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. Núm 12. Juny 2004. [En línea. Fecha de consulta 19 de abril 2005]. ISSN 1575-5886.
- ∂ **Carta per al lector**. Comitè del Llibre Internacional i Associació Editorial, 1992.

- ∂ **Guidelines for library service for young adults.** Prepared by the International Federation of Library Association and Institutions (IFLA). Section of library for children and Young Adults, 2002. [En línea, www.cclij.org/descargas/word/HabitsIJ.doc. Fecha de consulta 19 de abril 2005].
- ∂ **Hàbits de lectura dels infants i joves de Catalunya: conclusions i recomanacions.** Consell Català del Llibre per a Infants i Joves, 2005. [En línea, www.cclij.org/descargas/word/HabitsIJ.doc. Fecha de consulta 20 de mayo 2005].
- ∂ **Llei 4/1993, de 18 de març de 1993, del sistema bibliotecari de Catalunya.** Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya. 29 de març de 1993.
- ∂ **Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública.** La Haya: IFLANET Section of Public Libraries, 1998.[En línea. <http://www.ifla.org/VII/s8/unesco/span.htm>. Fecha de consulta 19 de abril 2005]
- ∂ **Pla de Biblioteques de Barcelona 1998-2010: les biblioteques del segle XXI: de la informació al coneixement.** [Barcelona]: Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura de Barcelona. Servei de Cooperació Cultura, DL 1998.