


Date : 09/06/2006	
	<p>Роль национальной библиотеки в информационной экономике: с акцентом на опыт Российской государственной библиотеки</p> <p>Виктор Федоров Генеральный директор, кандидат экономических наук</p> <p>Institution Российская государственная библиотека, Москва, Российская Федерация</p>
Meeting:	117 National Libraries
Simultaneous Interpretation:	Yes
<p><i>WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS: 72ND IFLA GENERAL CONFERENCE AND COUNCIL</i> 20-24 August 2006, Seoul, Korea http://www.ifla.org/IV/ifla72/index.htm</p>	

В очередной раз перед библиотеками вообще, и, в частности, перед национальными библиотеками, стоит задача определить свое место на современном этапе развития общества и прежде всего для того, чтобы спрогнозировать необходимые действия по их устойчивому развитию.

I. Клин клином вышибают (Nail drives out nail) или: Информационная экономика вытесняет индустриальную

Появление информационной экономики и терминов, её объясняющих, относится к концу XX века, однако, различные экономические школы и авторитетные учёные зачастую включают разные составляющие в одинаковые понятия.

Условимся, что будем опираться в ближайшие 15 минут на 4 дефиниции, представленные ниже, которые характеризуют сущность рассматриваемых нами явлений. Они составляют последовательность, соответствующую переходу от более широких к менее широким понятиям.

Итак:

Информационное или постиндустриальное общество – термин, обозначающий наиболее высокую, известную цивилизации на данный момент, ступень развития общества, главной произведённой ценностью которого является информация. В понятие «общество» входят как экономика, так и культура во всех её проявлениях.

Информационная экономика – это та, в которой большая часть валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается деятельностью по производству, обработке,

хранению и распространению информации и знаний, и больше половины трудящихся участвует в этой деятельности.

Информационное производство – стержень информационной экономики, охватывающий всю совокупность отраслей и сфер, занятых производством, обработкой, хранением и распространением информации, а также разработкой и производством средств информатизации. В него входят, к примеру, и управление, и материально-техническое снабжение, и организация труда.

Информационные технологии – технико-технологическая база информационного производства. Это весь комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых новейших технологий, при помощи которых осуществляется информационное производство.

Легко заметить, что библиотеки, а особенно национальные, присутствуют как активные субъекты во всех четырёх сферах.

По расчетам экономистов, до 90% современного экономического роста в развитых странах достигается за счет новых знаний, технологий, всевозможных нововведений, т.е. продуктов **творческого** труда человека.

Но результатом творческого труда служит информационный, а не материальный продукт, который характерен для индустриальной эпохи.

По мнению французского социолога и экономиста Жана Фурастье, точку зрения которого разделяют и другие учёные, оптимальная структура информационного общества будет достигнута, когда в сфере производства нематериальных благ (или услуг) окажется примерно 85% экономически активного населения, и 15% – во всех остальных.

II. Убить двух зайцев (To kill two birds with one stone) или: Роль НБ в удовлетворении информационных потребностей и снижении информационного неравенства

В информационном секторе экономики производятся **информационные продукты**, которые неотделимы от процесса творческой мыслительной деятельности человека. По сути, информационный сектор, созданный прежде творчеством индивидов, ныне их (творческих индивидов) усиленно воспроизводит, отвечая на вызовы времени и потребности общества.

Согласимся с выводом учёных о том, что в **информационный сектор** входят два вида «традиционных» отраслей экономики:

1-й – отрасли, в которых в прямом и переносном смысле «выращиваются», т.е. **формируются** творческие индивиды. Главные среди этих отраслей: **здравоохранение и образование**.

2-й – отрасли, в которых **реализуются** творческие способности индивидов. Главные среди них: **наука и культура** (в широком смысле), включая сферу творческого досуга, производящего информационные продукты.

И если схематично изобразить взаимовлияние этих отраслей друг на друга по аналогии с процессом круговорота воды в природе, то с уверенностью можно утверждать, что плодородной почвой, благодатным накопителем, откуда и куда текут, циркулируя, потоки информации и знаний, является **БИБЛИОТЕКА**. Этот общественный институт с его многочисленными взаимодействующими сетями и веками собираемой достоверной информацией обеспечивает развитие информационной экономики.

Национальные библиотеки исторически являются самыми демократичными и доступными социальными институтами, центрами библиотечного сообщества страны, и активно взаимодействуют. Базовые услуги они предоставляют бесплатно вне зависимости от своего финансового положения.

Однако, в конце XX – начале XXI века для большинства библиотек мира, в том числе и национальных, общей проблемой стала нехватка финансовых ресурсов,

вызванная инфляцией и ростом цен на фоне сокращения бюджетного финансирования или недостаточного его увеличения.

В поисках выхода из положения библиотеки добиваются от властей увеличения бюджетных ассигнований, всё шире практикуют дополнительные платные услуги, развивают отдельные виды приносящей доход деятельности. ***В странах с развитой экономикой внебюджетные средства составляют в среднем от 10 до 30% консолидированного бюджета библиотеки.***

Показательно, что когда Британская библиотека в связи с трудностями финансирования на рубеже XXI века провела в реальном и виртуальном режимах детальный анкетный опрос 8 тыс. своих пользователей с просьбой определить приоритеты в деятельности библиотеки по 18 позициям (ранжировать их по степени убывания важности), то в **центре списка рядом оказались две позиции:**

- бесплатность доступа пользователей в читальные залы;
- продолжение усилий по дальнейшему наращиванию доходов библиотеки.

Финансовая взаимосвязь этих позиций видна даже читателям-неэкономистам: ***чем больше библиотека зарабатывает, тем шире может она предоставлять бесплатные услуги.***

В приоритетных направлениях «Стратегических планов развития» многих НБ мира подчёркивается необходимость создавать новые возможности получения доходов, сосредоточившись на вновь возникающих потребностях пользователей.

Эта задача – **ключевая** в финансировании развития информационных услуг. Платность является своеобразным индикатором в период возникновения, выявления и роста определённой информационной потребности, и, соответственно, помогает библиотекам найти средства для создания условий её удовлетворения. Здесь действует тот же принцип («плати, чтобы подешевело»), который за последние годы проявился в резкой динамике снижения стоимости услуг мобильной связи и интернет-технологий при их глобальном распространении.

Однако самое важное заключается в том, что ***Национальная библиотека, осуществляя приобретение и кумуляцию разнообразных электронных информационных ресурсов, становится гарантом доступа к достоверной информации в условиях информационной экономики.*** При возрастании значения цифровых источников доступ к полнотекстовым базам данных весьма дорог, и далеко не все потенциальные читатели имеют доступ к Интернету по месту работы, учебы или жительства. Это порождает неравенство граждан в доступе к информационным источникам, которое в условиях информационного общества может иметь крайне серьёзные социальные последствия. В этой ситуации библиотека, оформляя подписку на коммерческие базы данных и предоставляя право доступа к ним для широкой аудитории своих читателей, призвана предотвратить расслоение общества на информационно имущих и неимущих. Сегодня затраты по электронной подписке в общем бюджете библиотеки на комплектование превышают расходы, связанные с приобретением традиционных периодических изданий.

Таким образом, сделав работу с сетевыми ресурсами частью своей постоянной деятельности, Библиотека в состоянии выполнять роль не только «хранителя памяти нации», но и общественного гаранта равных прав по доступу к информации. При этом финансовые средства, привлечённые библиотеками и ***вложенные в их развитие,*** являются

сдерживающим фактором роста цен на рынке информационных услуг, ***выполняя социальную роль снижения информационного неравенства.***

Для библиотеки последним по времени и самым значимым по оценке собственного влияния на снижение информационного неравенства стал реализуемый с конца 2003 г. **проект РГБ «Электронная библиотека диссертаций».**

С 1944 г. государство возложило на РГБ выполнение функций Всесоюзного (с 1992 г. Всероссийского) фонда диссертационных работ по всем отраслям знаний, кроме медицины и фармации.

Ежегодно к нам поступает около 20 тыс. кандидатских и 10 тысяч докторских диссертаций в единственном экземпляре; отдел диссертаций посещают около 400 читателей ежедневно, а РГБ является единственным в стране и на постсоветском пространстве держателем всех подлинников этого вида научных работ.

Решив проблему авторских прав путём заключения лицензионного соглашения между РГБ, и Российским авторским обществом «КОПИРУС», РГБ перешла к оцифровке всего входящего потока диссертаций, а проблему удалённого доступа решила с помощью организации своих виртуальных читальных залов в библиотеках, вузах, научных учреждениях на всей территории страны.

За 2,5 года (с декабря 2003 по июнь 2006) виртуальные читальные залы электронной библиотеки диссертаций РГБ были открыты в 172 библиотеках, вузах, научных институтах, расположенных в 66 из 89 субъектов Российской Федерации и странах СНГ (Белоруссии, Украине, Казахстане).

III. Играть первую скрипку (To play first fiddle) или: Совпадение векторов развития информационной экономики с миссией НБ

Советский академик А. Урсул еще в 60-е годы писал, что «процесс развития в определённом аспекте можно моделировать процессом передачи информации», и что ***темпы развития*** или прогресса ***аналогичны скорости передачи информации***.

Американский ученый У. Дайзард в 80-ые гг. отмечал, что трудно однозначно определить общество, сменяющее индустриальное, но одно в нём очевидно – ***основной вид экономической деятельности во всё возрастающей степени – производство, хранение и распространение информации***.

Опираясь на научное предвидение отечественных и зарубежных учёных, опыт разработки своей миссии другими национальными библиотеками, позволю себе обратить Ваше внимание на сформулированную в 1998 г. при участии специалистов из Andersen Consulting миссию Российской государственной библиотеки. Нельзя не заметить, сколь близка она к упомянутой выше формулировке:

Миссия РГБ – сборание, сохранение и предоставление в пользование обществу универсального фонда документов, отражающих знания человечества и имеющих, прежде всего, отношение к России и её национальным интересам.

Выполнение Библиотекой своей миссии подтверждается не только самой высокой в России посещаемостью специалистов из различных регионов страны, дальнего и ближнего зарубежья, но и многообразии накопленного информационного ресурса.

И если сейчас для РГБ открытие своих виртуальных читальных залов в 66 из 89 субъектах Российской Федерации – один из ярких примеров вклада НБ в развитие информационной экономики, то надо заметить, что этот опыт начал накапливаться не сегодня.

Ещё с 1972 г. в составе РГБ действует ***Научно-информационный центр по культуре и искусству (Информкультура)*** – один из ведущих научно-информационных центров России, создающий информационную и документальную базу научных исследований в области культуры и искусства, оказывающий информационную поддержку организациям и учреждениям культуры, содействующий повышению профессионального уровня работников культуры. Это уникальные информационные ресурсы в традиционной и электронной форме.

Правильность выбора именно этой информационной ниши для Национальной библиотеки косвенно подтвердил через несколько десятилетий один из теоретиков

информационной экономики Мануэль Кастельс, сделав такой вывод: «*Поскольку в информационном обществе преобладают технологии знания и информации, в нём имеется особо тесная связь между культурой и производительными силами*».

IV. Вот где собака зарыта (That's the heart of the matter) или: Место НБ в информационной экономике.

Казалось бы в информационной экономике Национальные библиотеки и вместе с ними всё библиотечное сообщество, обладающее самым мощным, организованным и достоверным ресурсом должны почти автоматически занять серьёзные позиции. Однако даже в библиотечной среде заметны тенденции сопротивления информационным технологиям, а на уровне общества и государства формируется убеждение о противостоянии Интернета и библиотек.

Отсюда вывод: объективные условия развития неизбежно приведут к качественно новым информационным образованиям, фундаментом которых будут и современные интернет-технологии и традиционные библиотеки. Чьих камней будет больше в этом фундаменте, зависит от понимания проблемы и активности участников этого процесса. Подтверждение этого тезиса инициатива компании «Google».

Ещё в 2001 году в разработанном IFLA/ЮНЕСКО по развитию службы публичных библиотек отмечено: «Общепризнанно, что даже в самых богатых обществах может оказаться невозможным обеспечение надлежащего уровня финансирования каждой библиотечной службы».

К сожалению, прошедшее время не дало нам оснований опровергнуть данный тезис.

Таким образом, сохраняя и развивая функции национальных библиотек по предоставлению гражданам в общественное пользование информации и знаний, причём достоверных, подтверждённых статусом НБ и её партнёров, возможно предположить увеличение доли юридических лиц, и прежде всего, новых коммерческих интернет-структур, в составе пользователей библиотек.

Но здесь уже речь идёт о платных услугах, а следовательно о повышении удельного веса внебюджетных средств в объёме финансирования библиотек, то есть в конечном итоге об улучшении финансового состояния библиотек.

И последнее. **Кооперация и партнёрство.** Каждая НБ, учитывая специфику своей страны, выбирает те сферы информационной деятельности и способы кооперации, которые наиболее актуальны. Российская государственная библиотека в последние годы сосредоточила своё внимание на:

- **электронном Сводном каталоге библиотек России «ЛИБНЕТ»**, созданным совместно двумя национальными библиотеками России (РГБ и РНБ). Продолжается эксперимент по разделению ответственности с библиотеками России за обработку массивов отечественных книг и продолжающихся изданий;
- **Национальной электронной библиотеке**, создаваемой на базе Концепции, принятой РГБ и РНБ в 2004 году. Для продвижения проекта РГБ инициировала в 2005 г. создание **Российской ассоциации электронных библиотек (ЭЛБИ)**;
- совершенствовании работы **Общероссийской сети Публичных Центров Правовой Информации (ПЦПИ)**, поскольку РГБ является федеральным методическим центром в этой сфере;
- активном информационном взаимодействии в **Библиотечной Ассамблее Евразии (БАЕ)** с национальными библиотеками на постсоветском пространстве.

История развития библиотек подтверждает: профессиональное библиотечное сообщество – одно из самых организованных в социуме.

Национальные библиотеки разнообразны по масштабам деятельности, структуре, объёму фондов, финансированию, но у них есть общая необходимость отвечать на

растущие вызовы изменяющейся среды – политические, социальные, экономические и технологические. Сегодня есть основание предполагать, что разумное сочетание традиций и преимуществ классических библиотек и инноваций, вызванных развитием информационной экономики, позволит национальным и другим библиотекам не только сохраниться, но и успешно развиваться.