



Первое уведомление

О подготовительной конференции секции
менеджмента и маркетинга
Шанхай, IFLA 2006



Дата и место

Дата: 16 – 17 августа 2006

Место: Pudong New Area, Шанхай, Китай

Организаторы

- IFLA – Секция менеджмента и маркетинга
- Правительство Shanghai Pudong New Area
- Библиотека Шанхай
- Библиотека Shanghai Pudong New Area
- Shanghai Life Sciences Library, Китайская Академия Наук

При особом участии

- Комитета по коммуникации и сотрудничеству Китайского общества библиотековедения

Тема

**Библиотечный менеджмент и маркетинг в
современном мультикультурном мире**

Язык конференции

Рабочий язык конференции – английский. Во время церемонии открытия запланирован синхронный перевод с китайского языка на английский.

Программа

Дата	Время	Содержание
16 августа 2006	8:30 – 11:30	Регистрация
	1:30 – 5:30	Церемония открытия
		Выступления главных докладчиков
17 августа 2006	9:00 – 10:30	Параллельные заседания
	10:30 – 10:50	Перерыв
	10:50 – 12:20	Параллельные заседания
	12:20 – 13:00	Обед
	14:00 – 17:00	Церемония открытия Третьего Шанхайского международного библиотечного форума (SILF) Выступления главных докладчиков

Взносы участников конференции

От/до	После	На месте
1 января 2006	1 июля 2006	
60 Евро	80 Евро	100 Евро
	50 Евро	Члены постоянной Комиссии по менеджменту и маркетингу (IFLA)

- Зарегистрированные участники конференции имеют возможность принять участие 17 августа 2006 в церемонии открытия Третьего SILF без дополнительных взносов
- Просьба сообщить об участии в церемонии открытия факсом или электронной почтой Email.
- Программа экскурсий по городу будет выслана Вам на основании Вашей письменной просьбы.

Требования к научным работам

Просьба к участникам конференции прислать работы не позднее 15 июня 2006 года электронной почтой в секретариат конференции Шанхайской библиотеки. Срок сдачи резюме научных работ 15 января 2006 года.

- Email: preconference2006@vip.sina.com
 - vbao@libnet.sh.cn
 - Fax: 86-21-6445 2003

Рекомендуются научные труды в оригинале, темы которых непосредственно касаются всех аспектов библиотечного менеджмента и маркетинга.

Предметом научных работ могут быть (но не обязательно этим ограничиваться) следующие темы:

- Влияние процесса глобализации на библиотечный менеджмент и маркетинг,
- Связь информационной технологии с библиотечным менеджментом и маркетингом,
- Перемены и требования, с которыми сталкивается библиотека в современном мультикультурном мире,
- Научные исследования проектов, преуспевающих в области библиотечного менеджмента и маркетинга,
- Рекламирование библиотечного сервиса.

Примите, пожалуйста, к сведению следующие обязательные требования к предъявляемым работам:

- Заголовок работы,
- Резюме (краткое содержание работы), не более 300 слов,
- Автор/авторы и организации,
- Кто из авторов представляет работу (если их несколько),
- Адрес Вашей электронной почты Email, номер телефона и факса.